



Informe Despliegue de objetivos de Calidad

FACULTAD DE FARMACIA

Informe Despliegue de objetivos de Calidad de la Facultad de Farmacia.

El Informe de despliegue de objetivos de calidad, se ha estructurado por áreas de desarrollo. Cada tabla recoge los objetivos de calidad planteados y las acciones que lo desarrollan, vinculados con los procedimientos en los que se encuadra y los Objetivos Estratégicos (OE) a los que responde. También se ha incorporado la situación de la acción (finalizada, de futuro o continua, entendiendo por acción continua aquella que ha sido iniciada y se realiza de manera periódica cada curso académico) y la fecha aproximada de finalización de la misma para las acciones de futuro.

Los Objetivos estratégicos recogidos en la columna OE, son los descritos en la Declaración de la Política de Calidad y los Objetivos Estratégicos del Centro (Evidencia 7.2) y son:

1. Desarrollar iniciativas que fomenten la cultura de la diversidad y de la inclusión social de la comunidad educativa y del entorno social del centro.
2. Fortalecer la identidad y reconocimiento, nacional e internacional del Centro.
3. Estimular la investigación de calidad en el campo de las Farmacia y las Ciencias de la Salud
4. Promover, proporcionar y mantener una oferta formativa en Educación Superior que responda a la demanda de la sociedad.
5. Potenciar el modelo educativo enfocado a la empleabilidad, mediante la orientación a la innovación, al emprendimiento y al desarrollo social sostenible.
6. Ser líderes en la divulgación del conocimiento, la ciencia y la cultura y la promoción de la salud
7. Participar activamente del desarrollo de la "Smart University"
8. Articular una estructura de recursos humanos y materiales que propicien el desarrollo de una docencia e investigación de calidad.
9. Promover la internacionalización del Centro



Informe Despliegue de objetivos de Calidad

FACULTAD DE FARMACIA

A modo de conclusión:

- Para el objetivo estratégico 1. "Desarrollar iniciativas que fomenten la cultura de la diversidad y de la inclusión social de la comunidad educativa y del entorno social del centro.", se han planteado 3 objetivos operativos:
 - 1.1. Promover actividades alineadas con los objetivos de desarrollo sostenible en los ámbitos de la Farmacia y la Óptica y Optometría, se alcanza al 100%, ya que se realizan 4 actividades, cuando se propone que sean mínimo 2.
 - 1.2. Promover actividades de cooperación al desarrollo en los ámbitos de la Farmacia y la Óptica y Optometría, se alcanza al 100%, con actividades como colaboración en las campañas del Banco de Alimentos de Sevilla y en la iniciativa "Regala Navidad" la recogida de alimentos para el comedor social de San Juan de Dios, en colaboración con la Hermandad de los Panaderos, colaboración en campañas extraordinarias de recogida de enseres y productos de aseo (Ucrania), colaboración con el programa Unidiversidad de la ONCE.
 - 1.3. Potenciar la participación de la Facultad en programas de inclusión social y atención a la diversidad, en colaboración con SACU, el porcentaje de ejecución de este objetivo es del 100%.
- Para el objetivo estratégico 2. "Fortalecer la identidad y reconocimiento, nacional e internacional del Centro", se han planteado 4 objetivos operativos:
 - 2.1. Renovar la imagen corporativa de la Facultad de Farmacia, alcanzado el 100% en el curso 2023/24, con la elección del logo entre los presentados al concurso de ideas para la creación de un logo del 50 aniversario.
 - 2.2. Presentar a la Facultad de Farmacia y su actividad en foros nacionales e internacionales universitarios y profesionales, las actividades propuestas alcanzan el 100% en ambos casos. Tanto los estudiantes de Grado en Farmacia como los de Grado en Óptica y Optometría han participado en Congresos y Jornadas. Se han presentado diversas comunicaciones sobre la actividad de la Facultad de Farmacia en congresos tanto nacionales como



internacionales.

2.3. Dar difusión a las actividades realizadas en la Facultad de Farmacia, alcanzado en un 5%, está en progresión. La publicación del Boletín de la Facultad no se ha implantado, aunque se iniciaron los pasos. Se va a revisar la manera de dar difusión a las actividades realizadas en la Facultad de Farmacia.

2.4. Conmemorar el 50º aniversario de la Facultad de Farmacia con una serie de actos que amplíen su visibilidad y favorezcan el reconocimiento a su actividad e historia. Cumplido al 100%, como se recoge en la Memoria de Actividades de la Facultad.

- Para el objetivo estratégico 3. "Estimular la investigación de calidad en el ámbito de la Farmacia y las Ciencias de la Salud" se han planificado 5 objetivos operativos. Aquellos que ya estaban iniciados tienen un porcentaje de ejecución del 100%; los que tenían previsto su comienzo en 2024-25, no se han conseguido. Por ejemplo, como se indica en el punto 2.3, la no implantación del Boletín de la Facultad, o la organización de las Jornadas anuales de Investigación en Farmacia y Óptica y Optometría. Las que han alcanzado el 100% se relacionan con infraestructuras comunes de investigación, jornadas de iniciación a la investigación y premios a publicaciones científicas.
- Para el objetivo estratégico 4. "Promover, proporcionar y mantener una oferta formativa en Educación Superior que responda a la demanda de la sociedad." se han propuesto un total de 6 objetivos operativos, y de las acciones planificadas, algunas son acciones de futuro, otras tienen consecución en el tiempo y algunas están finalizadas, aunque también se prorrogan en los distintos cursos académicos. La consecución de objetivos se cuantifica en cada apartado de manera independiente.

En este apartado destaca la preparación de la documentación para la acreditación del Sistema de Garantía de Calidad del Centro dentro del programa IMPLANTA de Acreditación Institucional de Centros Universitarios, con un avance del 95%, ya que la documentación está presentada en ACCUA a la espera de recibir los correspondientes informes.



Informe Despliegue de objetivos de Calidad

FACULTAD DE FARMACIA

También alcanza el 100% la inclusión de profesionales externos en todas las comisiones de garantía de calidad, comisión académica del Máster y comisión conjunta de PPTT.

En cuanto al punto 4.3, el pilotaje de ECOE se alcanza el 100% en 2023/24, adelantando así un año la previsión de consecución de objetivo. También es importante destacar la participación del profesorado en los proyectos de innovación docente del Centro: Implantación de ECOE y English TFG.

Asimismo se alcanza el 100% en la creación de RADIF (Red de Apoyo entre Docentes e Innovación Educativa de la Facultad de Farmacia) que culmina con la organización de la II Jornada de Innovación docente

En cuanto al punto 4.4 lo más destacable es que ya se ha elaborado, por parte del Estudio Carbajal S.L.P., la Memoria del Anteproyecto de reforma y ampliación de la Facultad de Farmacia de la Universidad de Sevilla (Fase 1), documento que servirá de base para la redacción del Proyecto Básico de Reforma y Ampliación (Fase 1). También se llevan a cabo numerosas acciones en instalaciones y equipamientos del Centro.

En el punto 4.5 se ha producido una modificación en la memoria de verificación del Grado en Farmacia, con la inclusión de la asignatura optativa "Genética Clínica, Farmacogenética y Terapia Personalizada", que se oferta desde el curso 2023/24. También se oferta la nueva asignatura "Enfoque One Health de los Problemas de Salud" en el Máster de Especialización Profesional en Farmacia, cuyo nuevo plan fruto de la modificación de la memoria de verificación comenzó el curso pasado.

Asimismo se recibe el Informe final de evaluación de la solicitud para la verificación del título "Máster en Optometría Clínica y Contactología Avanzada", que se implantará en el curso 2025/26.

En el punto 4.6, se alcanza el 100% en las acciones relacionadas con el POAT

- Para el objetivo estratégico 5. "Potenciar el modelo educativo enfocado a la empleabilidad, mediante la orientación a la innovación, al emprendimiento y al desarrollo social sostenible." se han planteado 3 objetivos operativos, cuyas metas alcanzan el 100% en todas las

actividades propuestas.

Destacan en los puntos 5.2 y 5.3 las actividades y colaboraciones con empresas e instituciones externas. Así, aumenta el número de actividades dirigidas a la inserción laboral que cuentan con la participación de empresas e instituciones externas, se mantienen las alianzas con instituciones externas en forma de premios, y se consolida la Jornada de emprendimiento, anual. También se ha promovido la realización de TFE en colaboración con los destinos de PPTT o empresas.

- Para el objetivo estratégico 6. "Ser líderes en la divulgación del conocimiento, la ciencia y la cultura y la promoción de la salud" se han planteado un total de 3 objetivos operativos, dos de los cuales alcanzan el 100%, mientras que otro es la actividad ya comentada en el punto 2.3.
- Para el objetivo estratégico 7. "Participar activamente del desarrollo de la "Smart University" se han planteado un total de 2 objetivos operativos.

Destaca la implantación total de la automatrícula completa del alumnado del centro, pudiendo seleccionar todas las actividades docentes.

También la creación de RADIF, Red de Apoyo entre Docentes e Innovación Educativa de la Facultad de Farmacia.

Se está realizando un esfuerzo para la formación en digitalización del PDI y PTGAS, con cursos sobre el uso de herramientas digitales para la docencia y la gestión de procedimientos (100%).

- Para el objetivo estratégico 8. "Articular una estructura de recursos humanos y materiales que propicien el desarrollo de una docencia e investigación de calidad." se han planteado 2 objetivos específicos, uno de ellos con el 100% de consecución de objetivos y otro en proceso. Además de los convenios existentes con distintas instituciones para colaboraciones en materia educativa, que se han ido actualizando, se han llevado a cabo nuevos convenios.
- Para el objetivo estratégico 9. "Promover la internacionalización del Centro" se han propuesto 4 objetivos operativos, alcanzando el 100% en 4 de las 6 metas propuestas. Debido a la realidad actual en cuanto a competencias de la Comisión Erasmus, no han mantenido ninguna reunión

	Informe Despliegue de objetivos de Calidad	FACULTAD DE FARMACIA
---	---	----------------------

este curso académico. En cuanto a la promoción de ofertas de asignaturas en otro idioma, se mantiene la asignatura que ya lo hacía en cursos anteriores.

El cálculo global del porcentaje de ejecución para cada objetivo no se ha calculado, ya que hay acciones finalizadas y continuas, que se repiten cada curso académico.

Tras el análisis de los indicadores y el estado de ejecución del presente periodo, se hace constar que, de cara a la próxima revisión del Sistema de Garantía de Calidad del Centro (SGCC), este plan experimentará un cambio de rumbo significativo. Esta evolución responde a la reciente incorporación del nuevo equipo decanal, el cual se encuentra actualmente inmerso en el proceso de definición del próximo Plan Estratégico de la Facultad de Farmacia.

En este marco de transición, se procederá a un análisis exhaustivo de aquellas actuaciones que no fueron cubiertas en el plan vigente, con el fin de determinar su continuidad o reorientación bajo el nuevo enfoque y prioridades de la gestión decanal. Asimismo, se llevará a cabo una revisión integral de las metas establecidas en el Cuadro de Mando Integral (CMI), así como de la Política y los Objetivos de Calidad, asegurando que estos instrumentos estén plenamente alineados con la nueva visión estratégica y el compromiso de mejora continua de la Facultad.

Con el el PE01-Procedimiento para la Elaboración, Revisión y Despliegue de la Política y Objetivos de Calidad, se garantiza la adaptación de nuestro sistema de calidad a los nuevos desafíos académicos e institucionales.



Objetivo estratégico	Objetivo Operativo	Metas	Actividades realizadas	Avance 2024-25
1. Desarrollar iniciativas que fomenten la cultura de la diversidad y de la inclusión social de la comunidad educativa y del entorno social del centro.	1.1. Promover actividades alineadas con los objetivos de desarrollo sostenible en los ámbitos de la Farmacia y la Óptica y Optometría	- Organizar mínimo 2 actividades anuales alineadas con los ODS.	-IV Carrera Universitaria Uso prudente antibióticos -VII Campaña Uso Prudente de antibióticos - II Premio al Compromiso Social Farmacéutico. - Actividad de divulgación "Mujer, Salud y Ciencia" 11-F	100%
	1.2. Promover actividades de cooperación al desarrollo en los ámbitos de la Farmacia y la Óptica y Optometría	- Organizar mínimo 2 iniciativas anuales en el ámbito de la cooperación.	- Seguridad Alimentaria: Participación recurrente en las campañas del Banco de Alimentos de Sevilla y en la iniciativa "Regala Navidad" (2022-2025) junto al Grupo Scout Ruta de Hércules. - Patrimonio Solidario: Consolidación del sistema de ayuda del Museo de Historia de la Farmacia, que vincula sus visitas culturales con la recogida de alimentos para el comedor social de San Juan de Dios, en colaboración con la Hermandad de los Panaderos. - Respuesta a Emergencias: Campañas extraordinarias de recogida de enseres y productos de aseo para Ucrania tras el estallido del conflicto bélico. - Colaboración con el programa Unidiversidad de la ONCE, que facilita la realización de prácticas preprofesionales en nuestro centro.	100%
	1.3. Potenciar la participación de la Facultad en programas de inclusión social y atención a la diversidad	- Implantar programa de tutorización para estudiantado con necesidades académicas especiales.	- Programa de Atención a Estudiantes con Necesidades Académicas Especiales, en colaboración con SACU e incluido en el POAT (12 estudiantes inscritos)	100%



		- Proponer curso anual de formación específica del profesorado para mejorar sus competencias de atención a la diversidad y a estudiantes con necesidades educativas.	-Curso "La unidad de Atención a Estudiantes con Discapacidad. Un recurso a tu alcance (organizado con SACU e ICE	100%
2. Fortalecer la identidad y reconocimiento, nacional e internacional del Centro	2.1. Renovar la imagen corporativa de la Facultad de Farmacia	- Convocar concurso de ideas a inicio de 2023 para la renovación de la imagen corporativa de la Facultad	-Concurso resuelto y logo del 50 aniversario realizado por un estudiante de la Universidad de Sevilla.	100%
	2.2 Presentar a la Facultad de Farmacia y su actividad en foros nacionales e internacionales universitarios y profesionales	- Facilitar la participación de estudiantes en congresos de carácter profesional: 1 anual para cada uno de los dos ámbitos (Farmacia y Óptica y Optometría)	-Estudiantes de Óptica y Optometría participan: IV Jornadas Andaluzas Universitarias de Óptica y Optometría -Estudiantes de Grado en Farmacia participan en: Congreso Nacional Farmacéutico	100%
		- Presentar anualmente comunicaciones sobre la actividad de la Facultad en al menos 2 congresos-reuniones de ámbitos profesional o universitario.	Presentación comunicaciones en: - EAFP (European Association of Faculties of Pharmacy) 2024 Annual Conference (Coimbra, 12 a 15 de mayo de 2025). - 46th International Congress for the History of Pharmacy (4th-7th september, 2024). Belgrado. - XXXVI Congresso Internazionale della Società Farmaceutica del Mediterraneo Latino "Farmacista: l'évoluzione della professione" (26-28 settembre 2024). Catania.	100%
	2.3. Dar difusión a las actividades realizadas en la Facultad de Farmacia	- Publicar periódicamente el Boletín de la Facultad de Farmacia a partir de 2023	-Inscripción de PDI en el Comité Editorial del Boletín de la Facultad de Farmacia.	5%
	2.4. Conmemorar el 50º aniversario de la Facultad de Farmacia con una serie de actos que amplíen su visibilidad y favorezcan el	- Establecer un calendario de actos de celebración del 50 aniversario de la Facultad de Farmacia a inicios del curso 2023-24	-Iniciado en septiembre de 2023 y finalizado.	100%



	reconocimiento a su actividad e historia.	-Cumplir el 100% de las actividades propuestas para la celebración del 50 aniversario de la Facultad de Farmacia	-Consultar memoria de actividades de Actividades de la Facultad curso 2023-24, sección 8.1, actos institucionales	100%
--	---	--	---	------



Objetivo estratégico	Objetivo Operativo	Metas	Actividades realizadas	Avance 2024-25
3. Estimular la investigación de calidad en el ámbito de la Farmacia y las Ciencias de la Salud	3.1. Promover la organización de actividades multidisciplinares que faciliten la colaboración entre grupos de investigación y la investigación transdisciplinar	- Organizar las Jornadas anuales de Investigación en Farmacia y Óptica y Optometría a partir de 2023.	-A comenzar a partir de curso 24-25	0%
	3.2. Adaptar los equipamientos y los espacios a las demandas de la investigación	- Establecer procedimientos para el uso y gestión económica de las instalaciones comunes de investigación.	-Establecidos procedimientos y tarifas para la utilización del Animalario por parte de los investigadores. Gestionando facturas internas a investigadores	100%
		- Invertir parte del presupuesto en apoyo a la investigación de la Facultad de Farmacia a través de los servicios comunes	-Financiación de la automatización y mejoras en el Animalario de la Facultad de Farmacia -Verificación de los detectores Geiger (3) y pruebas de hermeticidad de los 2 contadores de centelleo de la Instalación Radioactiva	100%
	3.3 Reconocer y divulgar la excelencia en la investigación	- Convocar anualmente los premios a las publicaciones científicas del curso. Fomentar la participación mediante difusión	-Premios convocados y resueltos en curso 2024-25. -Ayuda al PPI solicitada para convocatoria 2024-25.	100%
		- Publicar una guía específica sobre los grupos y líneas de investigación con sede en la Facultad de Farmacia.	-Realizados videos informativos sobre la actividad de los grupos de investigación de la facultad	100%
		- Dedicar una sección específica del Boletín a la investigación en la Facultad de Farmacia	-A comenzar en curso 2024-25	0%
		- Organizar las Jornadas anuales de Investigación en Farmacia y Óptica y Optometría a partir de 2023.	-A comenzar en curso 2024-25	0%
	3.4. Acercar a los estudiantes a la actividad investigadora mediante la difusión de los programas de inicio a	- Organizar 2 actividades específicas dirigidas al alumnado para fomentar el inicio en la investigación.	-Jornadas de iniciación a la investigación -IV Jornadas Andaluzas Universitarias de Óptica y Optometría	100%



	la investigación y la organización de actividades específicas	- Aumentar en un 5% el número de estudiantes que participan en actividades de inicio a la investigación	-La participación de estudiantes en la actividad de iniciación a la investigación ha sido de 43, pero sólo se contabilizan los que se registraron en la actividad, la asistencia fue superior	100%
	3.5. Colaborar con el Programa de Doctorado en Farmacia y con otros programas afines en la formación de los jóvenes investigadores	- Organizar las Jornadas anuales de Investigación en Farmacia y Óptica y Optometría. A partir de 2023.	-A comenzar en curso 2024-25	0%
		-Realizar anualmente una actividad formativa dirigida a los estudiantes de doctorado.	Se realizan cursos de Prevención de Riesgos Laborales y de Plan de Investigación, así como las Jornadas Doctorales	100%



Objetivo estratégico	Objetivo Operativo	Metas	Actividades realizadas	Avance 2024-25	
4. Promover, proporcionar y mantener una oferta formativa en Educación Superior que responda a la demanda de la sociedad.	4.1. Consolidar los sistemas de aseguramiento de la calidad de los títulos y desarrollar y acreditar el sistema de garantía de calidad del centro	- Acreditar el Sistema de Garantía de Calidad del Centro dentro del programa IMPLANTA de Acreditación Institucional de Centros Universitarios de la ACCUA.	-Presentación de la documentación a ACCUA, recibido informe provisional y entregado informe de alegaciones. A la espera de informe definitivo	95%	
		- Consolidar los Sistemas de Seguimiento de la Calidad de las titulaciones de la Facultad de Farmacia a través de los procesos de seguimiento y renovación de acreditación.	-Seguimiento externo del MUEPF. -Planes de Mejora del Grado en Farmacia, Grado en Óptica y Optometría, Doble Grado en Farmacia y Óptica y Optometría y Máster Especialización Profesional en Farmacia - Constitución de la Comisión de Garantía de Calidad del Título Master Universitario en Optometría Clínica y Contactología Avanzada	100%	
		- Promover la Acreditación Europea del Grado de Óptica y Optometría.	-Se mantienen reuniones informativas y se lleva a cabo la revisión de las modificaciones necesarias en el plan de estudios.	20%	
	4.2. Potenciar la participación de los profesionales externos en las comisiones de seguimiento de los títulos y otros grupos de trabajo.	4.3. Desarrollar proyectos de innovación docente	- Contar con la asistencia de los profesionales externos como mínimo en el 80% de las comisiones y grupos de trabajo a los que estén convocados.	-Asistencia de profesionales externos en las Comisiones de Garantía de Calidad, Académica del Máster y Comisión Conjunta Prácticas Tuteladas	100%
			- Implantar el sistema de evaluación ECOE para las prácticas tuteladas de los títulos de Grado en 2024-25.	-Sistema de evaluación ECOE llevados a cabo en los Grados de Farmacia y Óptica y Optometría para todos los estudiantes.	100%
			- Organizar anualmente Jornadas de Innovación Docente de la Facultad de Farmacia	-III Jornada Innovación Docente junio de 2025	100%
			- Crear un grupo de Apoyo e Innovación docente de la Facultad de Farmacia.	-Creación de la Red de Apoyo entre Docentes e Innovación Educativa de la Facultad de Farmacia (RADIF). Comienza en el curso 2022-23 y continua durante 2023-24 y 2024-25.	100%



		<ul style="list-style-type: none"> - Aumentar la participación del profesorado en Proyectos de Innovación docente 	<p>Proyectos presentados desde el Centro:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Diseño e implementación del Examen Clínico Objetivo Estructurado (ECO) como sistema de evaluación de las competencias clínicas profesionales en la facultad de farmacia -ENGLISH-TFE III: hacia internacionalización de los Trabajos de Fin de Estudios de la Facultad de Farmacia. 	<p>100%</p>
	<p>4.4. Adaptar nuestros espacios y equipamiento a una docencia innovadora</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Mantener un seguimiento de los pasos necesarios para la ejecución del proyecto de Reforma y Ampliación de la Facultad de Farmacia. 	<ul style="list-style-type: none"> - En abril de 2025 se ha elaborado, por parte del Estudio Carbajal S.L.P., la Memoria del Anteproyecto de reforma y ampliación de la Facultad de Farmacia de la Universidad de Sevilla (Fase 1), un documento que servirá de base para la redacción del Proyecto Básico de Reforma y Ampliación (Fase 1) 	<p>100%</p>
		<ul style="list-style-type: none"> - Adaptar nuestros espacios a una docencia innovadora y dotar a nuestras instalaciones de los equipamientos necesarios para una actividad docente práctica de calidad. 	<p>En lo referente a Infraestructuras, se han instalado mallas antipalomas en los laboratorios F6, F7 y en los almacenes de la ETSII, así como pintado y cambiado las estanterías del almacén del laboratorio F6.</p> <p>En el apartado de medios audiovisuales, se ha cambiado el cableado de los videoproyectores de VGA a HDMI, en el aula de informática TIC 3, aula Multimedia, laboratorio Q1, Óptica 2 y Tecnología Óptica.</p> <p>Se han adquirido 4 videoproyectores de tecnología láser y 4 de lámparas convencionales, sustituyendo los existentes en el aula Multimedia, 1.2, laboratorio F2, F7 y colocado uno adicional en el laboratorio F5, además se ha colocado una pantalla para así tener una segunda zona de proyección.</p>	<p>100%</p>



			<p>Continuando con este apartado, se ha adquirido un micrófono portátil para el laboratorio F5, sustituido los del aula multimedia y 1.1</p> <p>En el área informática, se ha sustituido el mobiliario y ordenadores del aula TIC 1, en concreto 22 PC, s y adquirido otros 9 para los gabinetes, laboratorios y administración, 1 Ipad con carcasa óptica y software para centrado de lentes, 3 portátiles, 4 tarjetas SD, 5 impresoras y 32 monitores de 32” para el laboratorio F2.</p> <p>Se han adquirido los siguientes softwares para actividades docentes, ChekTheMeds (optimizar la farmacoterapéutica), Chembiooffice (trabajo con estructuras químicas), PhysioEx 9.1. (simulaciones de laboratorio de Fisiología).</p> <p>Se ha llevado a cabo electrificación de las dos primeras filas del aula 1.</p> <p>En el apartado de equipamiento, se ha seguido adquiriendo diverso material para las prácticas de Grado en Farmacia, así como para el Grado en Óptica y Optometría y del doble Grado en Farmacia y Óptica y Optometría, que se indica a continuación:</p> <p>2 frontocómetros automático, 2 biseladoras de lentes, gafas de seguridad (estudiantes de nuevo ingreso), 4 modelos anatómicos, 1 lámpara de hendidura para detección de ojo seco, 4 micropipetas de volumen variable, 3 mesa elevadora eléctrica para instrumentos, 1 electrodo selectivo de fluoruro, 3 dispensadores para frascos, 1 celda de flujo</p>	
--	--	--	---	--



			<p>para HPLC, 1 filtro para cabina de gases, 6 balanzas de precisión, 1 instrumento de dispersión de alto rendimiento, 4 retinoscopios, material para rehabilitación visual (reglas de retinoscopía, parches piratas, separadores para tapar el ojo, etc., lentes oftálmicas, material de ferretería para taller de Tecnología Óptica, 2 gafas de prueba de adultos y dos pediátricas, diferentes test para terapia visual (Mosca, Ishihara, etc.), 6 espectrofotómetros UV-VIS, 30 gafas rojo/verde, 1 cubo de fijación de Lang, 1 equipo para centrado de lentes, 4 modelo funcional del ojo, 4 maletines para lentes, 1 topógrafo corneal, soluciones líquidas, tiras de prueba, fluoresceína, 1 Visioffice (simulador de lentes personalizadas), 1 esferómetro, 1 interpupilómetro, 1 centrífuga, 1 conductímetro con sonda, 1 pH-metro con electrodo, 1 bomba de vacío, 1 enfriador circulante, 5 transductores de pulso, 1 agitador con sonda y bloque de calentamiento, 1 equipo de disolución con sus accesorios, 1 colector de vacío para extracción en fase sólida.</p> <p>Se ha realizado la reparación de los siguientes equipos: 1 mesa elevadora, 1 unidad de refracción, 1 tensiómetro, 1 foróptero, 1 retinógrafo, 1 biseladora automática y otra manual, así como la puerta de entrada da la Facultad y del Aula Práctica de Farmacia.</p>	
--	--	--	---	--



		- Formalizar convenios y alianzas con empresas e instituciones para el acceso a recursos de utilidad en la docencia e investigación.	-Acceso a Base de Datos BOT PLUS del Consejo General en aula de informática. -Acceso a programa de Gestión UnycopWin en aulas de informática y aula práctica de Farmacia.	100%
4.5. Promover la inclusión de contenidos innovadores y la coordinación entre en las materias de los títulos		- Realizar dos reuniones anuales de coordinación de cada uno de los títulos.	-Reunión coordinación de Grados y Dobles Grados (noviembre 2024, enero-abril-mayo 2025) -Reunión coordinación Máster (julio 2025)	100%
		- Incluir en los planes de estudio materias optativas que recojan los contenidos más innovadores.	-Ofertada la asignatura optativa del Grado en Farmacia. Inclusión de Optativa “Genética Clínica, Farmacogenética y Terapia Personalizada” -Ofertada la asignatura “Enfoque One Health de los Problemas de Salud” en el Máster de especialización Profesional en Farmacia	100%
		- Promover un título de Máster Universitario dirigido a los graduados en Óptica y Optometría. Presentar el proyecto de memoria en el curso 2024-25.	-Informe final de evaluación de la solicitud para la verificación del título “Máster en Optometría Clínica y Contactología Avanzada” (presentada a Consejo de Gobierno en julio de 2024)	100%
		- Implantar el sistema de evaluación ECOE para las prácticas tuteladas de los títulos de Grado en 2024-25.	- Sistema de evaluación ECOE llevados a cabo en el curso 2024-25 en los Grados de Farmacia y Óptica y Optometría para todos los estudiantes completo.	100%
4.6. Consolidar el Plan de Orientación y Acción Tutorial (POAT) del centro en sus diferentes vertientes		- Mantener el nivel de participación (nº de personas y actividades) en el Salón del Estudiante.	-Se consolidó el nivel de participación en el Salón del estudiante (29 estudiantes, 35 PDI y 5 PTGAS)	100%
		- Aumentar en un 10% (desde 2021-22) el número de actividades dirigidas a la inserción laboral	-En 2024-25 Se puso en marcha el IV Ciclo de Charlas y Talleres sobre Salidas Profesionales de la Facultad de Farmacia. Con orientación específica al Grado en Farmacia y al Máster de Especialización Profesional en Farmacia, se	100%



			<p>realizaron diferentes actividades de orientación profesional:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Situación y funciones de la Oficina de Farmacia - El rol del farmacéutico en enseñanzas medias - Jornada Iberoamericana de Farmacia - El farmacéutico de Atención Primaria en el SAS - Farmacia Militar - El farmacéutico en la Farmacia Hospitalaria - Taller de Búsqueda de Empleo - Semana del FIR - Papel del farmacéutico en Cooperación y Acción Social - III Jornada de promoción del Doctorado Industrial - Visita Bidafarma (empresa distribución farmacéutica) - El Programa de Doctorado de la Facultad de Farmacia - Papel del Óptico-Optometrista en la vida laboral - Día de la Mujer y la Niña en la Ciencia - Foro Innova-U 	
		- Aumentar en un 10% el número de estudiantes inscritos en el Programa de Alumnos Tutores	- En 23-24 se han inscrito 135 estudiantes de nuevo ingreso y 39 alumnos mentores; en 2024-25 Han sido 41 profesores tutores, 33 alumnos tutores y 143 estudiantes de nuevo ingreso tutorizados	100%
		- Implantar programa de tutorización para estudiantado con necesidades académicas especiales.	- Programa de Atención a Estudiantes con Necesidades Académicas Especiales, en colaboración con SACU e incluido en el POAT (6 estudiantes inscritos, que hayan sido comunicados a la facultad))	100%



Objetivo estratégico	Objetivo Operativo	Metas	Actividades realizadas	Avance 2024-25
5. Potenciar el modelo educativo enfocado a la empleabilidad, mediante la orientación a la innovación, al emprendimiento y al desarrollo social sostenible.	5.1. Promover la formación en competencias a través de actividades de innovación docente y de orientación profesional	- Implantar el sistema de evaluación ECOE para las prácticas tuteladas de los títulos de Grado en 2024-25.	- Sistema de evaluación ECOE llevados a cabo en el curso 2024-25 en los Grados de Farmacia y Óptica y Optometría completo.	100%
		- Mantener el número de estudiantes que participa en talleres destinados a perfeccionamiento de CV y entrevistas de trabajo.	En 2024-25 El número total de charlas o talleres durante el curso fue de 17, con una formación superior a las 75 horas. Más de 400 estudiantes, pertenecientes a todas las titulaciones impartidas en la Facultad, participaron en las mencionadas actividades.	100%
	5.2. Consolidar y promover las actividades formativas dirigidas al alumnado, así como los premios y concursos de ideas organizados en colaboración con empresas e instituciones	- Facilitar la participación de estudiantes en congresos de carácter profesional: 1 anual para cada uno de los dos ámbitos (Farmacia y Óptica y Optometría)	-Estudiantes de Óptica y Optometría participan: IV Jornadas Andaluzas Universitarias de Óptica y Optometría -Estudiantes de Grado en Farmacia participan en el Congreso Nacional Farmacéutico	100%
		- Aumentar en un 10% (desde 2021-22) el número de actividades dirigidas a la inserción laboral que cuenten con la participación de empresas e instituciones externas.	--En 2024-25 Se puso en marcha el IV Ciclo de Charlas y Talleres sobre Salidas Profesionales de la Facultad de Farmacia. Con orientación específica al Grado en Farmacia y al Máster de Especialización Profesional en Farmacia, se realizaron diferentes actividades de orientación profesional: - Situación y funciones de la Oficina de Farmacia - El rol del farmacéutico en enseñanzas medias - Jornada Iberoamericana de Farmacia - El farmacéutico de Atención Primaria en el SAS - Farmacia Militar - El farmacéutico en la Farmacia Hospitalaria - Taller de Búsqueda de Empleo - Semana del FIR - Papel del farmacéutico en Cooperación y Acción Social	100%



			<ul style="list-style-type: none"> - III Jornada de promoción del Doctorado Industrial - Visita Bidafarma (empresa distribución farmacéutica) - El Programa de Doctorado de la Facultad de Farmacia - Papel del Óptico-Optometrista en la vida laboral - Día de la Mujer y la Niña en la Ciencia - Foro Innova-U 	
		- Mantener las alianzas con instituciones externas en forma de premios.	-Se mantienen los premios Bidafarma (dirigido a estudiantes de Grado en Farmacia y Doble Grado); CEOFA (Máster EPF); Colegio Oficial Ópticos Optometristas de Andalucía (Grado Óptica y Optometría y Doble Grado), Premio Compromiso Social Farmacéutico (CACOF); Premio TFG de Farmacia (CÁTEDRA AVENZOAR), Premios TFG "Cátedra Daza de Valdés (Óptica y Optometría).	100%
		- Realizar una Jornada anual de emprendimiento.	-Realizada Mesa Redonda de emprendimiento en el marco de la Feria del Empleo, ofertada a todos los alumnos del Centro	100%
	5.3. Promover proyectos de innovación docente y de transferencia con las empresas e instituciones en las que el alumnado realiza las prácticas externas curriculares	- Implantar el sistema de evaluación ECOE para las prácticas tuteladas de los títulos de Grado en 2024-25.	- Sistema de evaluación ECOE llevados a cabo en el curso 2024-25 en los Grados de Farmacia y Óptica y Optometría.	100%
		- Realizar una sesión anual con los tutores externos de prácticas tuteladas y prácticas del Máster para promover colaboraciones.	-Reunión con tutores de Prácticas Tuteladas de Grado en Farmacia.	100%
		- Promover los de TFE en colaboración con destino de prácticas externas	-En el curso 2023-24, se han defendido 12 TFE vinculados a prácticas Externas, mientras que en 2024-25 han sido en total 10	100%



6. Ser líderes en la divulgación del conocimiento, la ciencia y la cultura y la promoción de la salud	6.1. Promover acciones de divulgación de la ciencia de la salud en las que participen alumnado e investigadores de la Facultad de Farmacia	- Publicar el Boletín de la Facultad de Farmacia a partir de 2023. - Incluir en el Boletín un capítulo dedicado a la divulgación.	-A comenzar en curso 2024-25	0%
	6.2. Promover la realización de actividades culturales en torno al Museo de Historia de la Farmacia.	- Realizar exposiciones dedicadas a la Historia de la Farmacia y de la Facultad junto con el Museo de Historia de la Farmacia y el Aula de Cultura.	-Realizada exposición en CRAI: “Medicamentos, morteros y balanzas con Magallanes y Elcano” Sept-Oct 2024. - “La botica en la expedición de Magallanes y Elcano” en Centro cultural La Victoria de Sanlúcar de Barrameda, 8-19 septiembre 2025	100%
	6.3. Promover la oferta de títulos propios de formación continua	- Promover títulos de Expertos Universitario a través del Centro de Formación Permanente de la US.	-Se ha realizado un curso microcredencial del Centro de Formación permanente en Fotoprotección médica-personalizada y prevención primaria y secundaria de cáncer de piel	100%



Objetivo estratégico	Objetivo Operativo	Metas	Actividades realizadas	Avance 2024-25
7. Participar activamente del desarrollo de la "Smart U niversity"	7.1. Promover el uso de nuevas tecnologías en los procesos de gestión de los servicios y de la docencia	- Emplear un sistema de gestión de las prácticas y otras actividades no principales a través de la automatrícula.	-A partir del curso 2022-23, los estudiantes pueden elegir el grupo de prácticas o seminario en la automatrícula.	100%
		- Aumentar la satisfacción de los usuarios con los sistemas de asignación y gestión de prácticas, TFE y PE	-Conseguido para todos los títulos de Grado y Doble Grado, no así en el Máster de Especialización Profesional en Farmacia	75%
	7.2. Promover la formación en competencias digitales del PAS, PDI y alumnado	- Aumentar la participación de estudiantes en la realización el curso CODIUS	-Durante el curso 2024-25, 45 estudiantes se conectaron a CODIUS y lo finalizaron.	50%
		- Organizar dos actividades formativas anuales dirigidas al PDI en relación con el empleo de herramientas digitales para la docencia.	-En el programa de formación del profesorado se ha realizado un curso sobre -Innovación educativa en CCSS a través de la Inteligencia Artificial: Diseño de actividades de Aprendizaje y Evaluación. - Crea y Comunica: Diseño Visual para la docencia e Investigación con CANVA.	100%
		- Crear un grupo de Apoyo e Innovación docente de la Facultad de Farmacia	-Creación de la Red de Apoyo entre Docentes e Innovación Educativa de la Facultad de Farmacia (RADIF). En marcha desde el curso 2022-23	100%
	- Promover la formación del PAS en la digitalización de procesos	-PTGAS ha recibido formación para las herramientas GEISER, MATRUX (automatrícula), plataforma de notificación electrónica US, plataforma de tramitación electrónica orientada al procedimiento "licencia de estudios por menos de tres meses"	100%	
8. Articular una estructura de recursos humanos y materiales que propicien el desarrollo de una	8.1. Estructurar los procesos y la organización del trabajo para lograr una mayor eficiencia	- Solicitar el aumento de puestos del PAS vinculado a los servicios generales de apoyo a la docencia y a la investigación	Concedido en 2022, auxiliar técnico de laboratorio vinculado al animalario. También hay dos PTGAS en exceso en Secretaría	100%
		- Promover la formación del PAS en la digitalización de procesos	-PTGAS recibido formación para las herramientas GEISER, atr (automatrícula), plataforma de notificación electrónica US,	100%



docencia e investigación de calidad.			plataforma de tramitación electrónica orientada al procedimiento "licencia de estudios por menos de tres meses".	
	8.2. Promover los convenios y alianzas con instituciones para el acceso a recursos de utilidad en la docencia y la investigación	- Mantener y aumentar número de convenios con instituciones para la colaboración en materia educativa.	-Se han actualizado todos los convenios con empresas y se han realizado nuevos convenios para prácticas	100%



Objetivo estratégico	Objetivo Operativo	Metas	Actividades realizadas	Avance 2024-25
9. Promover la internacionalización del Centro	9.1. Promover la movilidad de alumnado, PAS y PDI	- Programar y cumplir un calendario anual de reuniones de la de la Comisión Erasmus.	- No hay reunión de la comisión Erasmus	0%
		- Aumentar la movilidad de estudiantes y PDI	-En 2024-25 aumenta el número de estudiantes en programas de movilidad respecto a 2023-24.	100%
	9.2. Promover las dobles titulaciones internacionales.	- Aumentar la oferta de dobles titulaciones internacionales: formalizar 2 nuevos convenios.	- Doble Titulación Internacional para Grado en Farmacia con la Universidad de Turín (aprobado en julio 2022) - Renovación de la Dobles Titulaciones para Grado en Farmacia con la Universidad de Bolonia y la Universidad de Perugia (junio 2025)	100%
		9.3. Articular la participación de colaboradores internacionales en las actividades docentes del Centro	- Realizar una actividad anual de colaboración internacional contando con profesionales ejercientes en otros países.	-Se cuenta con profesorado externo internacional en el Máster EPF.
	- Recoger un registro de colaboradores docentes e investigadores visitantes internacionales.		-Completado en curso 2024-25	100%
	9.4. Potenciar la oferta de docencia bilingüe	- Promover la oferta de grupos de asignaturas ofertadas en otros idiomas.	- Se oferta docencia en inglés en la asignatura "Nutrición y dietética"	5%

CORRELACIÓN ENTRE OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (OE), OBJETIVOS OPERATIVOS (OO) Y OBJETIVOS DEL CUADRO DE MANDO INTEGRAL (OCMI)

Objetivo estratégico	Proceso SGCC implicado	Objetivo Operativo	OCMI
<p>1. Desarrollar iniciativas que fomenten la cultura de la diversidad y de la inclusión social de la comunidad educativa y del entorno social del centro.</p> <p>2. Fortalecer la identidad y reconocimiento, nacional e internacional del Centro</p>	<p>PE-01 Proceso para la elaboración, revisión y despliegue de la Política y Objetivos de Calidad/PC01 DEFINICIÓN DE PERFILES Y CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES/PC02 ADMISIÓN Y MATRÍCULA/PC11 Proceso de Gestión de la Información Pública/PA-01 Proceso para la gestión y revisión de Quejas, Sugerencias, Reclamaciones, Sugerencias y Felicitaciones.</p>	1.1.Promover actividades alineadas con los objetivos de desarrollo sostenible en los ámbitos de la Farmacia y la Óptica y Optometría	OCMI14
		1.2. Promover actividades de cooperación al desarrollo en los ámbitos de la Farmacia y la Óptica y Optometría	OCMI13
		1.3. Potenciar la participación de la Facultad en programas de inclusión social y atención a la diversidad	OCMI19
		2.1.Renovar la imagen corporativa de la Facultad de Farmacia	OCMI13
			OCMI19
			OCMI24
			OCMI4
		2.2.Presentar a la Facultad de Farmacia y su actividad en foros nacionales e internacionales universitarios y profesionales.	OCMI5
			OCMI6
			OCMI10
			OCMI12
			OCMI23
			OCMI5
		2.3. Dar difusión a las actividades realizadas en la Facultad de Farmacia	OCMI5
2.4. Conmemorar el 50º aniversario de la Facultad de Farmacia con una serie de actos que amplíen su visibilidad y favorezcan el reconocimiento a su actividad e historia.	OCMI19		
	OCMI5		

Objetivo estratégico	Proceso SGCC implicado	Objetivo Operativo	OCMI
3. Estimular la investigación de calidad en el ámbito de la Farmacia y las Ciencias de la Salud	PE-03 Proceso para garantizar la calidad del personal académico	3.1. Promover la organización de actividades multidisciplinares que faciliten la colaboración entre grupos de investigación y la investigación transdisciplinar	OCMI2
		3.2 Adaptar los equipamientos y los espacios a las demandas de la investigación	OCMI21
			OCMI22
		3.3 Reconocer y divulgar la excelencia en la investigación	OCMI26
		3.4. Acercar a los estudiantes a la actividad investigadora mediante la difusión de los programas de inicio a la investigación y la organización de actividades específicas	OCMI2
			OCMI2
		3.5. Colaborar con el Programa de Doctorado en Farmacia y con otros programas afines en la formación de los jóvenes investigadores	OCMI6
	OCMI12		
	OCMI12		

Objetivo estratégico	Proceso SGCC implicado	Objetivo Operativo	OCMI
4. Promover, proporcionar y mantener una oferta formativa en Educación Superior que responda a la demanda de la sociedad.	PC-04 Proceso de Planificación y desarrollo de la enseñanza / PE-01 Proceso para la elaboración, revisión y despliegue de la Política y Objetivos de Calidad/PC-08 Proceso de Evaluación de los aprendizajes	4.1. Consolidar los sistemas de aseguramiento de la calidad de los títulos y desarrollar y acreditar el sistema de garantía de calidad del centro.	OCMI14
			OCMI22
		4.2 Potenciar la participación de los profesionales externos en las comisiones de seguimiento de los títulos y otros grupos de trabajo.	OCMI13
			OCMI7
		4.3 desarrollar proyectos de innovación docente	OCMI2
			OCMI21
		4.4 Adaptar nuestros espacios y equipamiento a una docencia innovadora	OCMI25
			OCMI1
		4.5.Promover la inclusión de contenidos innovadores y la coordinación entre las materias de los títulos.	OCMI14
			OCMI9
			OCMI17
			OCMI18
			OCMI8
4.6.Consolidar el Plan de Acción Tutorial (POAT)	OCMI6		
	OCMI12		
	OCMI13		
			OCMI14

Objetivo estratégico	Proceso SGCC implicado	Objetivo Operativo	OCMI
5. Potenciar el modelo educativo enfocado a la empleabilidad, mediante la orientación a la innovación, al emprendimiento y al desarrollo social sostenible.	PC-04 Proceso de Planificación y Desarrollo de la Enseñanza/PC-03 Proceso de orientación al estudiante/PC-05 Prácticas Externas/PC-09 Proceso de orientación profesional/PC-10 Proceso de Inserción Laboral /PC-07 Proceso de Gestión de los TFE/PC-08 Proceso de Evaluación de los aprendizajes	5.1 Promover la formación en competencias a través de actividades de innovación docente y de orientación profesional	OCMI12
			OCMI17
			OCMI18
		5.2 Consolidar y promover las actividades formativas dirigidas al alumnado, así como los premios y concursos de ideas organizados en colaboración con empresas e instituciones.	OCMI11
			OCMI13
		5.3 Promover proyectos de innovación docente y de transferencia con las empresas e instituciones en las que el alumnado realiza las prácticas externas curriculares.	OCMI14
			OCMI15
			OCMI16
			OCMI8

Objetivo estratégico	Proceso SGCC implicado	Objetivo Operativo	OCMI
6. Ser líderes en la divulgación del conocimiento, la ciencia y la cultura y la promoción de la salud	PC-03 Proceso de orientación al estudiante/PC01 DEFINICIÓN DE PERFILES Y CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES/PC02 ADMISIÓN Y MATRÍCULA	6.1. Promover acciones de divulgación de la ciencia de la salud en las que participen alumnado e investigadores de la Facultad de Farmacia	OCMI4
			OCMI6
			OCMI12
	PA-04 Proceso para la satisfacción, necesidades y expectativas de los grupos de interés/PC02 ADMISIÓN Y MATRÍCULA	6.2. Promover la realización de actividades culturales en torno al Museo de Historia de la Farmacia.	OCMI5
			OCMI6
			OCMI12
PC-00 Proceso del diseño de la oferta formativa/PC02 ADMISIÓN Y MATRÍCULA	6.3. Promover la oferta de títulos propios de formación continua	OCMI6	
		OCMI12	

Objetivo estratégico	Proceso SGCC implicado	Objetivo Operativo	OCMI
7. Participar activamente del desarrollo de la “Smart University”	PA-04 proceso para la satisfacción, necesidades y expectativas de los grupos de interés/PA-03 Proceso de Gestión de los Servicios/PE-03 Proceso para Garantizar la calidad del PDI/PA-05 Proceso para la Gestión del PAS/PC-00 Proceso del diseño de la oferta formativa	7.1 Promover el uso de nuevas tecnologías en los procesos de gestión de los servicios y de la docencia	OCMI20
			OCMI21
			OCMI7
		7.2 Promover la formación en competencias digitales del PTGAS, PDI y Estudiantes	OCMI27
			OCMI3
			OCMI7
OCMI28			

Objetivo estratégico	Proceso SGCC implicado	Objetivo Operativo	OCMI
8. Articular una estructura de RRHH y materiales que propicien el desarrollo de una docencia e investigación de calidad.	PC-04 Proceso para la Planificación y Desarrollo de la enseñanza/ PA-05 Proceso de gestión del PTGAS/ PA-02 Proceso de gestión de los recursos materiales/PE-03 Proceso para garantizar la calidad del PDI/PE-02 Proceso para garantizar la calidad de los programas formativos/PC-08 Proceso de evaluación de los aprendizajes	8.1 Estructurar los procesos y la organización del trabajo para lograr una mayor eficiencia	OCMI1
			OCMI17
			OCMI18
		8.2 Promover los convenios y alianzas con instituciones para el acceso a recursos de utilidad en la docencia y la investigación	OCMI28
			OCMI1
			OCMI12
OCMI26			

Objetivo estratégico	Proceso SGCC implicado	Objetivo Operativo	OCMI
9. Promover la Internacionalización del Centro	PC-06 Proceso de gestión de la movilidad de los estudiantes/PC-07 Proceso de gestión TFM/TFE/PC-00 Proceso del Diseño de la Oferta formativa	9.1 Promover la movilidad de alumnos, PTGAS y PDI.	OCMI10
		9.2. Promover las dobles titulaciones internacionales.	OCMI10
		9.3. Articular la participación de colaboradores internacionales en las actividades docentes del Centro	OCMI10
		9.4. Potenciar la oferta de docencia bilingüe	OCMI10