



Informe Despliegue de objetivos de Calidad

FACULTAD DE FARMACIA



Informe Despliegue de objetivos de Calidad de la Facultad de Farmacia.

El Informe de despliegue de objetivos de calidad, se ha estructurado por áreas de desarrollo. Cada tabla recoge los objetivos de calidad planteados y las acciones que lo desarrollan, vinculados con los procedimientos en los que se encuadra y los Objetivos Estratégicos (OE) a los que responde. También se ha incorporado la situación de la acción (finalizada, de futuro o continua, entendiendo por acción continua aquella que ha sido iniciada y se realiza de manera periódica cada curso académico) y la fecha aproximada de finalización de la misma para las acciones de futuro.

Los Objetivos estratégicos recogidos en la columna OE, son los descritos en la Declaración de la Política de Calidad y los Objetivos Estratégicos del Centro (Evidencia 7.3) y son:

1. Desarrollar iniciativas que fomenten la cultura de la diversidad y de la inclusión social de la comunidad educativa y del entorno social del centro.
2. Fortalecer la identidad y reconocimiento, nacional e internacional del Centro.
3. Estimular la investigación de calidad en el campo de las Farmacia y las Ciencias de la Salud
4. Promover, proporcionar y mantener una oferta formativa en Educación Superior que responda a la demanda de la sociedad.
5. Potenciar el modelo educativo enfocado a la empleabilidad, mediante la orientación a la innovación, al emprendimiento y al desarrollo social sostenible.
6. Ser líderes en la divulgación del conocimiento, la ciencia y la cultura y la promoción de la salud
7. Participar activamente del desarrollo de la "Smart University"
8. Articular una estructura de recursos humanos y materiales que propicien el desarrollo de una docencia e investigación de calidad.
9. Promover la internacionalización del Centro



Informe Despliegue de objetivos de Calidad

FACULTAD DE FARMACIA



Antes de presentar el Informe donde se detalla el grado de alcance de los Objetivos estratégicos, querríamos hacer una aclaración entre la diferencia que presentan cada uno de ellos.

Como bien acabamos de enunciar, la Facultad de Farmacia cuenta con el conjunto de Objetivos Estratégicos establecidos a partir de las líneas del Plan Estratégico de la Universidad de Sevilla. Dado que como centro perteneciente a la US, manifiesta estar alineada con la Política y los Objetivos establecidos institucionalmente.

Igualmente, subiendo a un nivel de concreción mayor, tenemos el conjunto de Objetivos operativos, los cuales son traducidos a un conjunto de actividades a través de la que perseguimos su alcance.

Pero, además, no sólo medimos el alcance de los mismos a través de las actuaciones que en el presente informe se detallan, sino que, para establecer la conexión que nos permita controlar también estos objetivos a partir de los indicadores del Sistema, contamos con la relación establecida con los Objetivos del Cuadro de Mando Integral (OCMI).

A continuación se exponen la tabla que explicita la correlación mencionada.



CORRELACIÓN OBJETIVOS ESTRATÉGICOS, OBJETIVOS OPERATIVOS Y OBJETIVOS DEL CMI (OCMI) 2022-2023



Objetivo estratégico	Proceso SGCC implicado	Objetivo Operativo	OCMI
1. Desarrollar iniciativas que fomenten la cultura de la diversidad y de la inclusión social de la comunidad educativa y del entorno social del centro.	PE-01 Proceso para la elaboración, revisión y despliegue de la Política y Objetivos de Calidad/PC11 Proceso de Gestión de la Información Pública	1.1. Promover actividades alineadas con los objetivos de desarrollo sostenible en los ámbitos de la Farmacia y la Óptica y Optometría	OCMI14
		1.2. Promover actividades de cooperación al desarrollo en los ámbitos de la Farmacia y la Óptica y Optometría	OCMI13
		1.3. Potenciar la participación de la Facultad en programas de inclusión social y atención a la diversidad	OCMI13
2. Fortalecer la identidad y reconocimiento, nacional e internacional del Centro		2.1. Renovar la imagen corporativa de la Facultad de Farmacia	OCMI24 OCMI4 OCMI5 OCMI6
		2.2. Presentar a la Facultad de Farmacia y su actividad en foros nacionales e internacionales universitarios y profesionales.	OCMI10 OCMI12
		2.3. Dar difusión a las actividades realizadas en la Facultad de Farmacia	OCMI23 OCMI5
		2.4. Conmemorar el 50º aniversario de la Facultad de Farmacia con una serie de actos que amplíen su visibilidad y favorezcan el reconocimiento a su actividad e historia.	OCMI5

Objetivo estratégico	Proceso SGCC implicado	Objetivo Operativo	OCMI
3. Estimular la investigación de calidad en el ámbito de la Farmacia y las Ciencias de la Salud	PE-03 Proceso para garantizar la calidad del personal académico	3.1. Promover la organización de actividades multidisciplinares que faciliten la colaboración entre grupos de investigación y la investigación transdisciplinar	OCMI2 OCMI21 OCMI22 OCM25
		3.2. Adaptar los equipamientos y los espacios a las demandas de la investigación	OCMI2
		3.3. Reconocer y divulgar la excelencia en la investigación	OCMI2 OCMI6 OCM12
		3.4. Acercar a los estudiantes a la actividad investigadora mediante la difusión de los programas de inicio a la investigación y la organización de actividades específicas	OCMI12
		3.5. Colaborar con el Programa de Doctorado en Farmacia y con otros programas afines en la formación de los jóvenes investigadores	OCMI12



CORRELACIÓN OBJETIVOS ESTRATÉGICOS, OBJETIVOS OPERATIVOS Y OBJETIVOS DEL CMI (OCMI) 2022-2023



Objetivo estratégico	Proceso SGCC implicado	Objetivo Operativo	OCMI
4. Promover, proporcionar y mantener una oferta formativa en Educación Superior que responda a la demanda de la sociedad.	PC-04 Proceso de Planificación y desarrollo de la enseñanza / PE-01 Proceso para la elaboración, revisión y despliegue de la Política y Objetivos de Calidad/PC-08 Proceso de Evaluación de los aprendizajes	4.1. Consolidar los sistemas de aseguramiento de la calidad de los títulos y desarrollar y acreditar el sistema de garantía de calidad del centro.	OCMI14
			OCMI22
		4.2 Potenciar la participación de los profesionales externos en las comisiones de seguimiento de los títulos y otros grupos de trabajo.	OCMI13
		4.3 desarrollar proyectos de innovación docente	OCMI7
			OCMI2
		4.4 Adaptar nuestros espacios y equipamiento a una docencia innovadora	OCMI21
			OCMI20
			OCMI1
		4.5.Promover la inclusión de contenidos innovadores y la coordinación entre las materias de los títulos.	OCMI14
			OCMI9
			OCMI17
			OCMI18
			OCMI8
	OCMI6		
	OCMI12		
	OCMI13		
	OCMI14		

Objetivo estratégico	Proceso SGCC implicado	Objetivo Operativo	OCMI
5. Potenciar el modelo educativo enfocado a la empleabilidad, mediante la orientación a la innovación, al emprendimiento y al desarrollo social sostenible.	PC-04 Proceso de Planificación y Desarrollo de la Enseñanza/PC-03 Proceso de orientación al estudiante/PC-05 Prácticas Externas/PC-09 Proceso de orientación profesional/PC-10 Proceso de Inserción Laboral /PC-07 Proceso de Gestión de los TFE/PC-08 Proceso de Evaluación de los aprendizajes	5.1 Promover la formación en competencias a través de actividades de innovación docente y de orientación profesional	OCMI12
			OCMI17
			OCMI18
		5.2 Consolidar y promover las actividades formativas dirigidas al alumnado, así como los premios y concursos de ideas organizados en colaboración con empresas e instituciones.	OCMI11
			OCMI13
			OCMI14
		5.3 Promover proyectos de innovación docente y de transferencia con las empresas e instituciones en las que el alumnado realiza las prácticas externas curriculares.	OCMI15
			OCMI16
	OCMI8		

Objetivo estratégico	Proceso SGCC implicado	Objetivo Operativo	OCMI
6. Ser líderes en la divulgación del conocimiento, la ciencia y la cultura y la promoción de la salud	PC-03 Proceso de orientación al estudiante	6.1. Promover acciones de divulgación de la ciencia de la salud en las que participen alumnado e investigadores de la Facultad de Farmacia	OCMI4
			OCMI6
			OCMI12
	PA-04 Proceso para la satisfacción, necesidades y expectativas de los grupos de interés	6.2. Promover la realización de actividades culturales en torno al Museo de Historia de la Farmacia.	OCMI5
			OCMI6
	PC-00 Proceso del diseño de la oferta formativa	6.3. Promover la oferta de títulos propios de formación continua	OCMI12
			OCMI6
		OCMI12	



CORRELACIÓN OBJETIVOS ESTRATÉGICOS, OBJETIVOS OPERATIVOS Y OBJETIVOS DEL CMI (OCMI) 2022-2023



Objetivo estratégico	Proceso SGCC implicado	Objetivo Operativo	OCMI
7. Participar activamente del desarrollo de la "Smart University"	PA-04 proceso para la satisfacción, necesidades y expectativas de los grupos de interés/PA-03 Proceso de Gestión de los Servicios/PE-03 Proceso para Garantizar la calidad del PDI/PA-05 Proceso para la Gestión del PAS/PC-00 Proceso del diseño de la oferta formativa	7.1 Promover el uso de nuevas tecnologías en los procesos de gestión de los servicios y de la docencia	OCMI20
			OCMI21
			OCMI7
		7.2 Promover la formación en competencias digitales del PAS, PDI y Estudiantes	OCMI26
			OCMI3
			OCMI7
OCMI27			
8. Articular una estructura de RRHH y materiales que propicien el desarrollo de una docencia e investigación de calidad.	PC-04 Proceso para la Planificación y Desarrollo de la enseñanza/ PA-05 Proceso de gestión del PAS/ PA-02 Proceso de gestión de los recursos materiales/PE-03 Proceso para garantizar la calidad del PDI/PE-02 Proceso para garantizar la calidad de los programas formativos/PC-08 Proceso de evaluación de los aprendizajes	8.1 Estructurar los procesos y la organización del trabajo para lograr una mayor eficiencia	OCMI11
			OCMI17
			OCMI18
		8.2 Promover los convenios y alianzas con instituciones para el acceso a recursos de utilidad en la docencia y la investigación	OCMI27
			OCMI11
			OCMI12
OCMI25			
9. Promover la Internacionalización del Centro	PC-06 Proceso de gestión de la movilidad de los estudiantes/PC-07 Proceso de gestión TFM/TFE/PC-00 Proceso del Diseño de la Oferta formativa	9.1 Promover la movilidad de alumnos, PAS y PDI.	OCMI10
		9.2. Promover las dobles titulaciones internacionales.	OCMI10
		9.3. Articular la participación de colaboradores internacionales en las actividades docentes del Centro	OCMI10
		9.4. Potenciar la oferta de docencia bilingüe	OCMI10



Informe Despliegue de objetivos de Calidad

FACULTAD DE FARMACIA



A modo de conclusión:

- Para el objetivo estratégico 1. "Desarrollar iniciativas que fomenten la cultura de la diversidad y de la inclusión social de la comunidad educativa y del entorno social del centro.", se han planteado 3 objetivos operativos:
 - 1.1. Promover actividades alineadas con los objetivos de desarrollo sostenible en los ámbitos de la Farmacia y la Óptica y Optometría, se alcanza al 100%, ya que vuelve a desarrollarse la carrera "Corre sin resistencias" promovida por el PRAN, una vez finalizada la situación sanitaria.
 - 1.2. Promover actividades de cooperación al desarrollo en los ámbitos de la Farmacia y la Óptica y Optometría, se alcanza al 100%, destacando el proyecto de cooperación internacional con la Universidad Nacional de Asunción (Paraguay).
 - 1.3. Potenciar la participación de la Facultad en programas de inclusión social y atención a la diversidad, en colaboración con SACU, el porcentaje de ejecución de este objetivo es del 100%.
- Para el objetivo estratégico 2. "Fortalecer la identidad y reconocimiento, nacional e internacional del Centro", se han planteado 4 objetivos operativos:
 - 2.1. Renovar la imagen corporativa de la Facultad de Farmacia, mediante concurso de ideas para la creación de un logo del 50 aniversario en el curso 2022/23, alcanzado al 10%. Se espera alcanzar el 100% en el curso 2023/24, con la elección del logo entre los presentados al concurso.
 - 2.2. Presentar a la Facultad de Farmacia y su actividad en foros nacionales e internacionales universitarios y profesionales, las actividades propuestas alcanzan el 100% en ambos casos. Tanto los estudiantes de Grado en Farmacia como los de Grado en Óptica y Optometría han participado en Congresos y Jornadas. Se han presentado diversas comunicaciones sobre la actividad de la Facultad de Farmacia en congresos tanto nacionales como internacionales.
 - 2.3. Dar difusión a las actividades realizadas en la Facultad de Farmacia,



Informe Despliegue de objetivos de Calidad

FACULTAD DE FARMACIA



alcanzado en un 5%, está en progresión. Se pretende que la publicación del Boletín de la Facultad esté implantada en 2024/25.

2.4. Conmemorar el 50º aniversario de la Facultad de Farmacia con una serie de actos que amplíen su visibilidad y favorezcan el reconocimiento a su actividad e historia. Dado que el aniversario es el año 2024, las metas se contabilizarán a futuro.

- Para el objetivo estratégico 3. "Estimular la investigación de calidad en el ámbito de la Farmacia y las Ciencias de la Salud" se han planificado 5 objetivos operativos, algunos de los cuales tienen previsto su comienzo en 2023-24, y de las que ya han iniciado tienen un porcentaje de ejecución entre 25-100%, ya que algunas de ellas tienen consecución en el tiempo. Las que han alcanzado el 100% se relacionan con infraestructuras comunes de investigación, jornadas de iniciación a la investigación y premios a publicaciones científicas.
- Para el objetivo estratégico 4. "Promover, proporcionar y mantener una oferta formativa en Educación Superior que responda a la demanda de la sociedad." se han propuesto un total de 6 objetivos operativos, y de las acciones planificadas, algunas son acciones de futuro, otras tienen consecución en el tiempo y algunas están finalizadas, aunque también se prorrogan en los distintos cursos académicos. La consecución de objetivos se cuantifica en cada apartado de manera independiente.

En este apartado destaca la preparación de la documentación para la acreditación del Sistema de Garantía de Calidad del Centro dentro del programa IMPLANTA de Acreditación Institucional de Centros Universitarios, con un avance del 40%. También alcanza el 100% la inclusión de profesionales externos en todas las comisiones de garantía de calidad, comisión académica del Máster y comisión conjunta de PPTT.

En cuanto al punto 4.3, el pilotaje de ECOE ya llega al 50%, esperando que sea el 100% en 2023/24, adelantando así un año la previsión de consecución de objetivo. También es importante destacar la participación del profesorado en los proyectos de innovación docente del Centro: Implantación de ECOE y English TFG.



Informe Despliegue de objetivos de Calidad

FACULTAD DE FARMACIA



Asimismo se alcanza el 100% en la creación de RADIF (Red de Apoyo entre Docentes e Innovación Educativa de la Facultad de Farmacia) que culmina con la organización de la I Jornada de Innovación docente

En cuanto al punto 4.4 lo más destacable es la publicación y resolución del concurso de ideas para la ampliación del edificio de la Facultad de Farmacia, y la posterior presentación de las ideas ganadoras. También se llevan a cabo numerosas acciones en instalaciones y equipamientos del Centro.

En el punto 4.5 se ha producido una modificación en la memoria de verificación del Grado en Farmacia, con la inclusión de la asignatura optativa "Genética Clínica, Farmacogenética y Terapia Personalizada".

También se comienzan las gestiones para la implantación de un nuevo título: Master en Optometría Avanzada y Contactología Clínica

En el punto 4.6, se alcanza el 100% en las acciones relacionadas con el POAT

- Para el objetivo estratégico 5. "Potenciar el modelo educativo enfocado a la empleabilidad, mediante la orientación a la innovación, al emprendimiento y al desarrollo social sostenible." se han planteado 3 objetivos operativos, cuyas metas alcanzan el 100% en la mayoría de las actividades propuestas que no son de futuro.

Destacan en los puntos 5.2 y 5.3 las actividades y colaboraciones con empresas e instituciones externas. Así, aumenta el número de actividades dirigidas a la inserción laboral que cuentan con la participación de empresas e instituciones externas, se mantienen las alianzas con instituciones externas en forma de premios, y se comienza la preparación de una Jornada de emprendimiento, que se pretende que sea anual. También se ha promovido la realización de TFE en colaboración con los destinos de PPTT o empresas.

- Para el objetivo estratégico 6. "Ser líderes en la divulgación del conocimiento, la ciencia y la cultura y la promoción de la salud" se han planteado un total de 3 objetivos operativos, cuyas acciones son de futuro a comenzar en 2023/24.



Informe Despliegue de objetivos de Calidad

FACULTAD DE FARMACIA



- Para el objetivo estratégico 7. "Participar activamente del desarrollo de la "Smart University" se han planteado un total de 2 objetivos operativos, la mayoría de cuyas acciones son de futuro a comenzar en 2022/23 o 2023/24. Las ya iniciadas tienen una consecución de objetivo entre el 50-100%.

Destaca la implantación total de la automatrícula completa del alumnado del centro, pudiendo seleccionar todas las actividades docentes.

También la creación de RADIF, Red de Apoyo entre Docentes e Innovación Educativa de la Facultad de Farmacia.

- Para el objetivo estratégico 8. "Articular una estructura de recursos humanos y materiales que propicien el desarrollo de una docencia e investigación de calidad." se han planteado 2 objetivos específicos, uno de ellos con el 100% de consecución de objetivos y otro en proceso.

Además de los convenios existentes con distintas instituciones para colaboraciones en materia educativa, se crea la Cátedra Universidad-Empresa Daza de Valdés de Optometría.

- Para el objetivo estratégico 9. "Promover la internacionalización del Centro" se han propuesto 4 objetivos operativos, alcanzando el 100% en dos de las 7 metas propuestas, el 50% en una y el resto están en proceso.



Objetivo estratégico	Objetivo Operativo	Metas	Actividades realizadas	Avance 2022-23
1. Desarrollar iniciativas que fomenten la cultura de la diversidad y de la inclusión social de la comunidad educativa y del entorno social del centro.	1.1.Promover actividades alineadas con los objetivos de desarrollo sostenible en los ámbitos de la Farmacia y la Óptica y Optometría	- Organizar mínimo 2 actividades anuales alineadas con los ODS.	-II Carrera Universitaria Uso prudente antibióticos -V Campaña Uso Prudente de antibióticos -Acuerdo con el CACOF para el establecimiento del Premio al Compromiso Social Farmacéutico.	100%
	1.2. Promover actividades de cooperación al desarrollo en los ámbitos de la Farmacia y la Óptica y Optometría	- Organizar mínimo 2 iniciativas anuales en el ámbito de la cooperación.	-Proyecto de cooperación para la implantación de planes de mejora en el Posgrado y Doctorado en Ciencias Farmacéuticas de la Universidad Nacional de Asunción (Paraguay) -Presentación del proyecto en Asociación Tres Barrios-Cáritas Parroquial: “¿Qué puedo hacer como farmacéutico en un barrio desfavorecido?”	100%
	1.3. Potenciar la participación de la Facultad en programas de inclusión social y atención a la diversidad	- Implantar programa de tutorización para estudiantado con necesidades académicas especiales.	- Programa de Atención a Estudiantes con Necesidades Académicas Especiales, en colaboración con SACU e incluido en el POAT (11 estudiantes inscritos)	100%
		- Proponer curso anual de formación específica del profesorado para mejorar sus competencias de atención a la diversidad y a estudiantes con necesidades educativas.	-Curso “La unidad de atención a estudiantes con discapacidad: un recurso a tu alcance”, organizado con el SACU e ICE en cursos 21-22 y 22-23	100%
2. Fortalecer la identidad y reconocimiento, nacional e internacional del Centro	2.1.Renovar la imagen corporativa de la Facultad de Farmacia	- Convocar concurso de ideas a inicio de 2023 para la renovación de la imagen corporativa de la Facultad	-Inicio de contactos con los servicios de comunicación y concursos para definir procedimiento.	10%
	2.2 Presentar a la Facultad de Farmacia y su actividad en foros nacionales e internacionales universitarios y profesionales	- Facilitar la participación de estudiantes en congresos de carácter profesional: 1 anual para cada uno de los dos ámbitos (Farmacia y Óptica y Optometría)	-Estudiantes de Óptica y Optometría participan: II Jornadas Andaluzas Universitarias de Óptica y Optometría -Estudiantes de Grado en Farmacia participan en: Congreso de la Federación Internacional de Farmacia (FIP) y Congreso Nacional	100%



			Farmacéutico	
		- Presentar anualmente comunicaciones sobre la actividad de la Facultad en al menos 2 congresos-reuniones de ámbitos profesional o universitario.	<p>Presentación comunicaciones en:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Congreso de la Federación Internacional de Farmacia (FIP) y Congreso Nacional Farmacéutico (Sevilla, 18 a 21 de septiembre de 2022). -Congreso de la Sociedad Farmacéutica Mediterráneo-Latino (Valencia 29 y 30 de septiembre de 2022). -European Association of Faculties of Pharmacy (EAFP) annual conference. Valencia 16 a 18 mayo 2022. -Jornada Foro Atención Farmacéutica-Universidades, celebrada en el Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos (Madrid el 11 de mayo de 2023). 	100%
	2.3. Dar difusión a las actividades realizadas en la Facultad de Farmacia	- Publicar periódicamente el Boletín de la Facultad de Farmacia a partir de 2023	-Inscripción de PDI en el Comité Editorial del Boletín de la Facultad de Farmacia.	5%
	2.4. Conmemorar el 50º aniversario de la Facultad de Farmacia con una serie de actos que amplíen su visibilidad y favorezcan el reconocimiento a su actividad e historia.	- Establecer un calendario de actos de celebración del 50 aniversario de la Facultad de Farmacia a inicios del curso 2023-24	-A iniciar en septiembre de 2023	0%
		-Cumplir el 100% de las actividades propuestas para la celebración del 50 aniversario de la Facultad de Farmacia	-A contabilizar una vez finalizadas las actividades previstas	0%



Objetivo estratégico	Objetivo Operativo	Metas	Actividades realizadas	Avance 2022-23
3. Estimular la investigación de calidad en el ámbito de la Farmacia y las Ciencias de la Salud	3.1. Promover la organización de actividades multidisciplinares que faciliten la colaboración entre grupos de investigación y la investigación transdisciplinar	- Organizar las Jornadas anuales de Investigación en Farmacia y Óptica y Optometría a partir de 2023.	-A comenzar a partir de curso 23-24	0%
	3.2. Adaptar los equipamientos y los espacios a las demandas de la investigación	- Establecer procedimientos para el uso y gestión económica de las instalaciones comunes de investigación.	-Establecidos procedimientos y tarifas para la utilización del Animalario por parte de los investigadores.	90%
		- Invertir parte del presupuesto en apoyo a la investigación de la Facultad de Farmacia a través de los servicios comunes	-Financiación de la automatización y mejoras en el Animalario de la Facultad de Farmacia -Verificación de los detectores Geiger (3) y pruebas de hermeticidad de los 2 contadores de centelleo de la Instalación Radioactiva	100%
	3.3 Reconocer y divulgar la excelencia en la investigación	- Convocar anualmente los premios a las publicaciones científicas del curso. Fomentar la participación mediante difusión	-Premios convocados y resueltos en curso 2021-22. -Ayudad al PPI solicitada para convocatoria 2022-23.	100%
		- Publicar una guía específica sobre los grupos y líneas de investigación con sede en la Facultad de Farmacia.	-Solicitada ayuda al PPI para realización de vídeos -Iniciado el procedimiento de solicitar información a los grupos de investigación	50%
		- Dedicar una sección específica del Boletín a la investigación en la Facultad de Farmacia	-A comenzar en curso 2023-24	0%
		- Organizar las Jornadas anuales de Investigación en Farmacia y Óptica y Optometría a partir de 2023.	-A comenzar en curso 2023-24	0%
		3.4. Acercar a los estudiantes a la actividad investigadora mediante la difusión de los programas de inicio a la investigación y la organización de	- Organizar 2 actividades específicas dirigidas al alumnado para fomentar el inicio en la investigación.	-Jornadas de iniciación a la investigación (marzo 2023) -II Jornadas Andaluzas Universitarias de Óptica y Optometría



	actividades específicas	- Aumentar en un 5% el número de estudiantes que participan en actividades de inicio a la investigación	-A comenzar en curso 2023-24	0%
	3.5. Colaborar con el Programa de Doctorado en Farmacia y con otros programas afines en la formación de los jóvenes investigadores	- Organizar las Jornadas anuales de Investigación en Farmacia y Óptica y Optometría. A partir de 2023.	-A comenzar en curso 2023-24	0%
		-Realizar anualmente una actividad formativa dirigida a los estudiantes de doctorado.	-A comenzar en curso 2023-24	0%



Objetivo estratégico	Objetivo Operativo	Metas	Actividades realizadas	Avance 2022-23	
4. Promover, proporcionar y mantener una oferta formativa en Educación Superior que responda a la demanda de la sociedad.	4.1. Consolidar los sistemas de aseguramiento de la calidad de los títulos y desarrollar y acreditar el sistema de garantía de calidad del centro	- Acreditar el Sistema de Garantía de Calidad del Centro dentro del programa IMPLANTA de Acreditación Institucional de Centros Universitarios de la DEVA.	-En preparación. Elaboración de Manual de Procedimientos, Política de Calidad y en fase de primer ciclo de revisión	40%	
		- Consolidar los Sistemas de Seguimiento de la Calidad de las titulaciones de la Facultad de Farmacia a través de los procesos de seguimiento y renovación de acreditación.	-Renovación de la acreditación del Grado de Óptica y Optometría -Planes de Mejora del Grado en Farmacia, Doble Grado en Farmacia y Óptica y Optometría y Master Especialización Profesional en Farmacia -Modificación Sustancial del Master de Especialización Profesional en Farmacia	75%	
		- Promover la Acreditación Europea del Grado de Óptica y Optometría.	-Primeras reuniones en el seno de la Conferencia de Decanos y Coordinadores de Titulación de Óptica y Optometría	10%	
	4.2. Potenciar la participación de los profesionales externos en las comisiones de seguimiento de los títulos y otros grupos de trabajo.	- Contar con la asistencia de los profesionales externos como mínimo en el 80% de las comisiones y grupos de trabajo a los que estén convocados.	-Asistencia de profesionales externos en las Comisiones de Garantía de Calidad, Académica del Master y Comisión Conjunta Prácticas Tuteladas	100%	
		4.3. Desarrollar proyectos de innovación docente	- Implantar el sistema de evaluación ECOE para las prácticas tuteladas de los títulos de Grado en 2024-25.	-Pilotajes de ECOE llevados a cabo en el curso 2022-23 en los Grados de Farmacia y Óptica y Optometría. Previsto completo 2024-25.	100%
			- Organizar anualmente Jornadas de Innovación Docente de la Facultad de Farmacia	-I Jornada Innovación Docente junio de 2023	100%
			- Crear un grupo de Apoyo e Innovación docente de la Facultad de Farmacia.	-Creación de la Red de Apoyo entre Docentes e Innovación Educativa de la Facultad de Farmacia (RADIF). En marcha en el curso 2022-23	100%
		- Aumentar la participación del profesorado en Proyectos de Innovación	Proyectos presentados desde el Centro: -Diseño e implementación del Examen Clínico	100%	



		docente	Objetivo Estructurado (ECOE) como sistema de evaluación de las competencias clínicas profesionales en la facultad de farmacia -ENGLISH-TFE III: hacia internacionalización de los Trabajos de Fin de Estudios de la Facultad de Farmacia.	
	4.4. Adaptar nuestros espacios y equipamiento a una docencia innovadora	- Mantener un seguimiento de los pasos necesarios para la ejecución del proyecto de Reforma y Ampliación de la Facultad de Farmacia.	-Publicación del concurso de ideas arquitectónicas para la Reforma y Ampliación de la Facultad de Farmacia (febrero 2022) -Presentación de las ideas ganadoras del concurso de arquitectura para la Reforma y Ampliación de la Facultad de Farmacia (marzo 2023)	100%
		- Adaptar nuestros espacios a una docencia innovadora y dotar a nuestras instalaciones de los equipamientos necesarios para una actividad docente práctica de calidad.	-Instalación mallas antipalomas en ventanas -Instalación leds y sectorización de iluminación en pasillos -Electrificación aulas 2,3,4 y 5 -Cambio de dos fregaderos en laboratorio F5 -Sustitución de dos máquinas de aire acondicionado en el laboratorio F6 -Sustitución de las cortinas por estores en laboratorio F2 -Instalación de armarios para almacén de material y mobiliario de laboratorios de docencia -Cambio de conexiones VGA a HMI en los cañones de aulas -Renovación licencias software para prácticas (ChemOffice, ChecktheMeds, Analizador de superficie ocular ICP OSA y HPLC solution) -Reparación y puesta a punto de equipamiento y adquisición de material para laboratorios	100%



			ygabinetes (Célula de conductividad, Electrodo de pH, Lector de tiras, Agitador vortex, Agitador digital, Pantalla de visualización Visionix y Equipo de evaluación de la visión binocular)	
		- Formalizar convenios y alianzas con empresas e instituciones para el acceso a recursos de utilidad en la docencia e investigación.	-Acceso a Base de Datos PortalFarma del Consejo General en aula de informática. -Acceso a programa de Gestión UnycopWin en aulas de informática y aula práctica de Farmacia. -Donación de lentes por Zeiss Visión y de monturas por General Óptica -Donación de cajas vacías de medicamentos para ECOE y aula práctica de Farmacia por los laboratorios Normon, Cinfa y Teva, -Creación de la Cátedra Daza de Valdes de Opometría	100%
	4.5. Promover la inclusión de contenidos innovadores y la coordinación entre en las materias de los títulos	- Realizar dos reuniones anuales de coordinación de cada uno de los títulos.	-Reunión coordinación de Grados y Dobles Grados (noviembre 2002, febrero 2023) -Reunión coordinación Máster (noviembre 2022 y julio 2023)	100%
		- Incluir en los planes de estudio materias optativas que recojan los contenidos más innovadores.	-Modificación memoria Grado en Farmacia. Inclusión de Optativa "Genética Clínica, Farmacogenética y Terapia Personalizada"	100%
		- Promover un título de Master Universitario dirigido a los graduados en Óptica y Optometría. Presentar el proyecto de memoria en el curso 2023-24.	-Reunión con Vicerrectorado de Ordenación Académica y Constitución grupo de trabajo para preparación de la Propuesta de Master en Optometría y Contactología Clínica	10%
		- Implantar el sistema de evaluación ECOE para las prácticas tuteladas de los títulos de Grado en 2024-25.	-Pilotajes de ECOE llevados a cabo en el curso 2022-23 en los Grados de Farmacia y Óptica y Optometría. Previsto completo 2024-25	100%
	4.6. Consolidar el Plan de Orientación y Acción Tutorial (POAT)	- Mantener el nivel de participación (nº de personas y actividades) en el Salón del	-Se consolidó el nivel de participación en el Salón del estudiante (33 estudiantes, 18 PDI y 9	100%



	del centro en sus diferentes vertientes	Estudiante.	PAS)	
		- Aumentar en un 10% (desde 2021-22) el número de actividades dirigidas a la inserción laboral	-En 2022-23 se han realizado 2 talleres generales (elaboración CV, taller entrevistas de trabajo) y 17 sesiones de diferentes perfiles profesionales. Las sesiones específicas realizadas fueron: -El día a día en la Oficina de Farmacia -El farmacéutico de Atención Primaria en el SAS -El papel del farmacéutico hospitalario -Mesa Redonda sobre Salidas Profesionales (Farmacia y Óptica) – -Farmacia Militar -Cuerpo Superior Facultativo de Instituciones Sanitarias – Especialidad Farmacia -El farmacéutico en la Administración Pública Andaluza -Semana del FIR -Perfiles comerciales en la industria farmacéutica -Experiencias de éxito en la industria farmacéutica -Visita Bidafarma (empresa distribución farmacéutica) -Bidafarma, distribución farmacéutica: una salida profesional segura -Jornadas Bidafarma: una apuesta por la Farmacia Asistencial -Jornadas de Iniciación a la Investigación -Industria Farmacéutica y Agencias Reguladoras -Seminarios Óptica y Optometría salidas profesionales y prácticas tuteladas -Jornadas Andaluzas Universitarias de Óptica y	100%



			Optometría.	
		- Aumentar en un 10% el número de estudiantes inscritos en el Programa de Alumnos Tutores	-En 22-23 se han inscrito 111 estudiantes de nuevo ingreso y 47 mentores en el Programa de alumnos tutores. En 21-22 se inscribieron 100 de nuevo ingreso y 44 mentores.	100%
		- Implantar programa de tutorización para estudiantado con necesidades académicas especiales.	- Programa de Atención a Estudiantes con Necesidades Académicas Especiales, en colaboración con SACU e incluido en el POAT (11 estudiantes inscritos)	100%



Objetivo estratégico	Objetivo Operativo	Metas	Actividades realizadas	Avance 2022-23
5. Potenciar el modelo educativo enfocado a la empleabilidad, mediante la orientación a la innovación, al emprendimiento y al desarrollo social sostenible.	5.1. Promover la formación en competencias a través de actividades de innovación docente y de orientación profesional	- Implantar el sistema de evaluación ECOE para las prácticas tuteladas de los títulos de Grado en 2024-25.	-Pilotajes de ECOE llevados a cabo en el curso 2022-23 en los Grados de Farmacia y Óptica y Optometría. Previsto completo 2024-25	100%
		- Mantener el número de estudiantes que participa en talleres destinados a perfeccionamiento de CV y entrevistas de trabajo.	-En 22-23 participaron 69 estudiantes en el taller de realización de CV y entrevistas de trabajo. En 21-22, participaron 43	100%
	5.2. Consolidar y promover las actividades formativas dirigidas al alumnado, así como los premios y concursos de ideas organizados en colaboración con empresas e instituciones	- Facilitar la participación de estudiantes en congresos de carácter profesional: 1 anual para cada uno de los dos ámbitos (Farmacia y Óptica y Optometría)	-Estudiantes de Óptica y Optometría participan: II Jornadas Andaluzas Universitarias de Óptica y Optometría -Estudiantes de Grado en Farmacia participan en: Congreso de la Federación Internacional de Farmacia (FIP) y Congreso Nacional Farmacéutico	100%
		- Aumentar en un 10% (desde 2021-22) el número de actividades dirigidas a la inserción laboral que cuenten con la participación de empresas e instituciones externas.	-El día a día en la Oficina de Farmacia -El farmacéutico de Atención Primaria en el SAS -El papel del farmacéutico hospitalario -Mesa Redonda sobre Salidas Profesionales (Farmacia y Óptica) – -Farmacia Militar -Cuerpo Superior Facultativo de Instituciones Sanitarias – Especialidad Farmacia -El farmacéutico en la Administración Pública Andaluza -Semana del FIR -Perfiles comerciales en la industria farmacéutica -Experiencias de éxito en la industria farmacéutica -Visita Bidafarma (empresa distribución farmacéutica)	100%



			<ul style="list-style-type: none"> -Bidafarma, distribución farmacéutica: una salida profesional segura -Jornadas Bidafarma: una apuesta por la Farmacia Asistencial -Jornadas de Iniciación a la Investigación -Industria Farmacéutica y Agencias Reguladoras -Seminarios Óptica y Optometría salidas profesionales y prácticas tuteladas -Jornadas Andaluzas Universitarias de Óptica y Optometría 	
		- Mantener las alianzas con instituciones externas en forma de premios.	<ul style="list-style-type: none"> -Se mantienen los premios Bidafarma (dirigido a estudiantes de Grado en Farmacia y Doble Grado); CEOFA (Master EPF); Colegio Oficial Ópticos Optometristas de Andalucía (Grado Óptica y Optometría y Doble Grado). -Nueva creación: Premio Compromiso Social Farmacéutico (CACOF); Premios TFG "Cátedra Daza de Valdes (Óptica y Optometría). 	100%
		- Realizar una Jornada anual de emprendimiento.	-Solicitada y concedida la ayuda al Plan Propio de Docencia para la realización de Jornada de Emprendimiento	30%
	5.3. Promover proyectos de innovación docente y de transferencia con las empresas e instituciones en las que el alumnado realiza las prácticas externas curriculares	- Implantar el sistema de evaluación ECOE para las prácticas tuteladas de los títulos de Grado en 2024-25.	-Pilotajes de ECOE llevados a cabo en el curso 2022-23 en los Grados de Farmacia y Óptica y Optometría. Previsto completo 2024-25	100%
		- Realizar una sesión anual con los tutores externos de prácticas tuteladas y prácticas del Master para promover colaboraciones.	-Reunión con tutores de Prácticas Tuteladas de Grado en Farmacia realizada el 12 de abril	66%
		- Promover los de TFE en colaboración con destino de prácticas externas	-En el curso 2022-23, se han defendido 2 TFM y 8 TFG vinculados a prácticas Externas	25%
6. Ser líderes en la divulgación del conocimiento, la ciencia	6.1. Promover acciones de divulgación de la ciencia de la salud en las que participen alumnado e	- Publicar el Boletín de la Facultad de Farmacia a partir de 2023.	-A comenzar en curso 2023-24	0%
		- Incluir en el Boletín un capítulo dedicado	-A comenzar en curso 2023-24	0%



y la cultura y la promoción de la salud	investigadores de la Facultad de Farmacia	a la divulgación.		
	6.2. Promover la realización de actividades culturales en torno al Museo de Historia de la Farmacia.	- Realizar exposiciones dedicadas a la Historia de la Farmacia y de la Facultad junto con el Museo de Historia de la Farmacia y el Aula de Cultura.	-A comenzar en curso 2023-24	25%
	6.3. Promover la oferta de títulos propios de formación continua	- Promover títulos de Expertos Universitario a través del Centro de Formación Permanente de la US.	-A comenzar en curso 2023-24	0%



Objetivo estratégico	Objetivo Operativo	Metas	Actividades realizadas	Avance 2022-23
7. Participar activamente del desarrollo de la "Smart University"	7.1. Promover el uso de nuevas tecnologías en los procesos de gestión de los servicios y de la docencia	- Emplear un sistema de gestión de las prácticas y otras actividades no principales a través de la automatrícula.	-A partir del curso 2022-23, los estudiantes puede elegir el grupos de prácticas o seminario en la automatrícula.	100%
		- Aumentar la satisfacción de los usuarios con los sistemas de asignación y gestión de prácticas, TFE y PE	-A comenzar en curso 2023-24	50%
	7.2. Promover la formación en competencias digitales del PAS, PDI y alumnado	- Aumentar la participación de estudiantes en la realización el curso CODIUS	-Durante el curso 2022-23, 76 estudiantes se conectaron a CODIUS, de los que 55 lo finalizaron. De los 349 alumnos totales de primera matrícula al menos 293 se conectaron al menos una vez.	75%
		- Organizar dos actividades formativas anuales dirigidas al PDI en relación al empleo de herramientas digitales para la docencia.	-En el programa de formación del profesorado se ha realizado un curso sobre el empleo de la herramienta wooclap para presentaciones interactiva	50%
		- Crear un grupo de Apoyo e Innovación docente de la Facultad de Farmacia	-Creación de la Red de Apoyo entre Docentes e Innovación Educativa de la Facultad de Farmacia (RADIF). En marcha en el curso 2022-23	100%
		- Promover la formación del PAS en la digitalización de procesos	-PAS ha recibido formación para las herramientas GEISER, matrux (automatrícula)	100%
8. Articular una estructura de recursos humanos y materiales que propicien el desarrollo de una docencia e investigación de calidad.	8.1. Estructurar los procesos y la organización del trabajo para lograr una mayor eficiencia	- Solicitar el aumento de puestos el PAS vinculado a los servicios generales de apoyo a la docencia y a la investigación	Pendiente de realización	0%
		- Promover la formación del PAS en la digitalización de procesos	-PAS ha recibido formación para las herramientas GEISER, matrux (automatrícula)	100%
	8.2. Promover los convenios y alianzas con instituciones para el acceso a recursos de utilidad en la docencia y la investigación	- Mantener y aumentar número de convenios con instituciones para la colaboración en materia educativa.	-Se mantienen los convenios existentes -Creación de la Cátedra Universidad-Empresa Daza de Valdés de Optometría	100%



Objetivo estratégico	Objetivo Operativo	Metas	Actividades realizadas	Avance 2022-23
9. Promover la internacionalización del Centro	9.1. Promover la movilidad de alumnado, PAS y PDI	- Programar y cumplir un calendario anual de reuniones de la de la Comisión Erasmus.	-A comenzar en curso 2023-24	0%
		- Aumentar la movilidad de estudiantes y PDI	-En 2022-23 aumentó el número de estudiantes salientes en 30% y el de entrantes ha permanecido cifras globales similares al curso anterior, con un aumento del 10% en el Grado en Farmacia	100%
	9.2. Promover las dobles titulaciones internacionales.	- Aumentar la oferta de dobles titulaciones internacionales: formalizar 2 nuevos convenios.	- Doble Titulación Internacional para Grado en Farmacia con la Universidad de Turin (aprobado en julio 2022)	50%
	9.3. Articular la participación de colaboradores internacionales en las actividades docentes del Centro	- Realizar una actividad anual de colaboración internacional contando con profesionales ejercientes en otros países.	-Para la actividad "Industria Farmacéutica y Agencias Reguladoras", se contó con la participación de profesionales ejercientes en Bélgica y con experiencia en la EMA	100%
		- Recoger un registro de colaboradores docentes e investigadores visitantes internacionales.	-A comenzar en curso 2023-24	0%
	9.4. Potenciar la oferta de docencia bilingüe	- Promover la oferta de grupos de asignaturas ofertadas en otros idiomas.	- Se oferta docencia en inglés en la asignatura "Nutrición y dietética"	5%
		- Aumentar el número de estudiantes que defiendan su TFG en inglés o participen en el proyecto English-TFE.	-Se ha llevado a cabo el proyecto English-TFE. Pendiente realizar acciones para aumentar participación.	50%