



## Informe Despliegue de objetivos de Calidad

FACULTAD DE FARMACIA



### **Informe Despliegue de objetivos de Calidad de la Facultad de Farmacia.**

El Informe de despliegue de objetivos de calidad, se ha estructurado por áreas de desarrollo. Cada tabla recoge los objetivos de calidad planteados y las acciones que lo desarrollan, vinculados con los procedimientos en los que se encuadra y los Objetivos Estratégicos (OE) a los que responde. También se ha incorporado la situación de la acción (finalizada, de futuro o continua, entendiendo por acción continua aquella que ha sido iniciada y se realiza de manera periódica cada curso académico) y la fecha aproximada de finalización de la misma para las acciones de futuro.

Los Objetivos estratégicos recogidos en la columna OE, son los descritos en la Declaración de la Política de Calidad y los Objetivos Estratégicos del Centro (Evidencia 7.3) y son:

1. Desarrollar iniciativas que fomenten la cultura de la diversidad y de la inclusión social de la comunidad educativa y del entorno social del centro.
2. Fortalecer la identidad y reconocimiento, nacional e internacional del Centro.
3. Estimular la investigación de calidad en el campo de las Farmacia y las Ciencias de la Salud
4. Promover, proporcionar y mantener una oferta formativa en Educación Superior que responda a la demanda de la sociedad.
5. Potenciar el modelo educativo enfocado a la empleabilidad, mediante la orientación a la innovación, al emprendimiento y al desarrollo social sostenible.
6. Ser líderes en la divulgación del conocimiento, la ciencia y la cultura y la promoción de la salud
7. Participar activamente del desarrollo de la "Smart University"
8. Articular una estructura de recursos humanos y materiales que propicien el desarrollo de una docencia e investigación de calidad.
9. Promover la internacionalización del Centro



## Informe Despliegue de objetivos de Calidad

FACULTAD DE FARMACIA



A modo de conclusión:

- Para el objetivo estratégico 1. "Desarrollar iniciativas que fomenten la cultura de la diversidad y de la inclusión social de la comunidad educativa y del entorno social del centro.", se han planteado 3 objetivos operativos:
  - 1.1. Promover actividades alineadas con los objetivos de desarrollo sostenible en los ámbitos de la Farmacia y la Óptica y Optometría, se alcanza al 50%, ya que la carrera "Corre sin resistencias" promovida por el PRAN no puede desarrollarse debido a la situación sanitaria.
  - 1.2. Promover actividades de cooperación al desarrollo en los ámbitos de la Farmacia y la Óptica y Optometría, se propone su comienzo en el curso 2022/23, es una acción de futuro.
  - 1.3. Potenciar la participación de la Facultad en programas de inclusión social y atención a la diversidad, el porcentaje de ejecución de este objetivo es del 100%.
- Para el objetivo estratégico 2. "Fortalecer la identidad y reconocimiento, nacional e internacional del Centro", se han planteado 4 objetivos operativos:
  - 2.1. Renovar la imagen corporativa de la Facultad de Farmacia, a iniciar en el curso 2022/23.
  - 2.2. Presentar a la Facultad de Farmacia y su actividad en foros nacionales e internacionales universitarios y profesionales, las actividades propuestas alcanzan el 50% y el 100% respectivamente
  - 2.3. Dar difusión a las actividades realizadas en la Facultad de Farmacia, a iniciar en 2023
  - 2.4. Conmemorar el 50º aniversario de la Facultad de Farmacia con una serie de actos que amplíen su visibilidad y favorezcan el reconocimiento a su actividad e historia. Dado que el aniversario es el año 2024, las metas se contabilizarán a futuro.
- Para el objetivo estratégico 3. "Estimular la investigación de calidad en el ámbito de la Farmacia y las Ciencias de la Salud" se han planificado 5



## Informe Despliegue de objetivos de Calidad

FACULTAD DE FARMACIA



objetivos operativos, algunos de los cuales tienen previsto su comienzo en 2023-24, y de las que ya han iniciado tienen un porcentaje de ejecución entre 25-100%, ya que algunas de ellas tienen consecución en el tiempo.

- Para el objetivo estratégico 4. "Promover, proporcionar y mantener una oferta formativa en Educación Superior que responda a la demanda de la sociedad." se han propuesto un total de 6 objetivos operativos, y de las acciones planificadas, algunas son acciones de futuro, otras tienen consecución en el tiempo y algunas están finalizadas, aunque también se prorrogan en los distintos cursos académicos. La consecución de objetivos se cuantifica en cada apartado de manera independiente.
- Para el objetivo estratégico 5. "Potenciar el modelo educativo enfocado a la empleabilidad, mediante la orientación a la innovación, al emprendimiento y al desarrollo social sostenible." se han planteado 3 objetivos operativos, cuyas metas alcanzan el 100% en la mayoría de las actividades propuestas que no son de futuro.
- Para el objetivo estratégico 6. "Ser líderes en la divulgación del conocimiento, la ciencia y la cultura y la promoción de la salud" se han planteado un total de 3 objetivos operativos, cuyas acciones son de futuro a comenzar en 2023/24.
- Para el objetivo estratégico 7. "Participar activamente del desarrollo de la "Smart University" se han planteado un total de 2 objetivos operativos, la mayoría de cuyas acciones son de futuro a comenzar en 2022/23 o 2023/24. Las ya iniciadas tienen una consecución de objetivo entre el 50-75%.
- Para el objetivo estratégico 8. "Articular una estructura de recursos humanos y materiales que propicien el desarrollo de una docencia e investigación de calidad." se han planteado 2 objetivos específicos, uno de ellos con el 100% de consecución de objetivos y otro en proceso.
- Para el objetivo estratégico 9. "Promover la internacionalización del Centro" se han propuesto 4 objetivos operativos, alcanzando el 100% en

	<p><b>Informe Despliegue de objetivos de Calidad</b> FACULTAD DE FARMACIA</p>	
---	---	---

dos de las 7 metas propuestas, el 50% en una y el resto están en proceso.

Objetivo CMI	Objetivo estratégico	Objetivo Operativo	Metas	Actividades realizadas	Avance 2021-22
- Promover la actualización permanente del diseño de la oferta formativa, según el contexto social, económico y laboral.	1. Desarrollar iniciativas que fomenten la cultura de la diversidad y de la inclusión social de la comunidad educativa y del entorno social del centro.	1.1. Promover actividades alineadas con los objetivos de desarrollo sostenible en los ámbitos de la Farmacia y la Óptica y Optometría	- Organizar mínimo 2 actividades anuales alineadas con los ODS.	-IV Campaña Uso Prudente de antibióticos	50%
		1.2. Promover actividades de cooperación al desarrollo en los ámbitos de la Farmacia y la Óptica y Optometría	- Organizar mínimo 2 iniciativas anuales en el ámbito de la cooperación.	-A iniciar en curso 2022-23	0%
		1.3. Potenciar la participación de la Facultad en programas de inclusión social y atención a la diversidad	- Implantar programa de tutorización para estudiantado con necesidades académicas especiales.	- Programa de Atención a Estudiantes con Necesidades Académicas Especiales, en colaboración con SACU e incluido en el POAT (7 estudiantes)	100%
			- Proponer curso anual de formación específica del profesorado para mejorar sus competencias de atención a la diversidad y a estudiantes con necesidades educativas.	-Curso "La unidad de atención a estudiantes con discapacidad: un recurso a tu alcance", organizado con el SACU e ICE en cursos 21-22	100%
- Promover actividades para la captación de nuevos estudiantes.	2. Fortalecer la identidad y reconocimiento, nacional e internacional del Centro	2.1. Renovar la imagen corporativa de la Facultad de Farmacia	- Convocar concurso de ideas a inicio de 2023 para la renovación de la imagen corporativa de la Facultad	-A iniciar en curso 2022-23	0%
- Mejorar los procesos de Admisión y Matriculación.		2.2 Presentar a la Facultad de Farmacia y su actividad en foros nacionales e internacionales universitarios y profesionales	- Facilitar la participación de estudiantes en congresos de carácter profesional: 1 anual para cada uno de los dos ámbitos (Farmacia y Óptica y Optometría)	-Estudiantes de Grado en Farmacia participan en el XV congreso de la Sociedad Española de Farmacia Industrial y Galénica	50%
- Mejorar el grado de satisfacción de los estudiantes participantes en programas de movilidad.			- Presentar anualmente comunicaciones sobre la actividad de la Facultad en al menos 2 congresos-reuniones de ámbitos profesional o universitario.	Presentación comunicaciones en: - XV congreso de la Sociedad Española de Farmacia Industrial y Galénica. Sevilla 2 a 4 de diciembre 2020. -European Association of Faculties of Pharmacy (EAFP) annual conference. Malta 11 a 13 mayo 2021. -Reunión ECOE Facultades de Farmacia de España. Pamplona 24 y 25 mayo 2022	100%
- Minimizar la tasa de abandono del título.		2.3. Dar difusión a las actividades realizadas en la Facultad de Farmacia	- Publicar periódicamente el Boletín de la Facultad de Farmacia a partir de 2023	-Inscripción de PDI en el Comité Editorial del Boletín de la Facultad de Farmacia.	0%
		2.4. Conmemorar el 50º aniversario de la Facultad de Farmacia con una serie de actos que amplíen su visibilidad y favorezcan el reconocimiento a su actividad e historia.	- Establecer un calendario de actos de celebración del 50 aniversario de la Facultad de Farmacia a inicios del curso 2023-24	-A iniciar en curso 2022-23	0%
		-Cumplir el 100% de las actividades propuestas para la celebración del 50 aniversario de la Facultad de Farmacia	-A contabilizar una vez finalizadas las actividades previstas	0%	

Objetivo CMI	Objetivo estratégico	Objetivo Operativo	Metas	Actividades realizadas	Avance 2021-22
<p>-Potenciar la excelencia académica y de investigación.</p> <p>- Mantener/mejorar la satisfacción de la calidad de la enseñanza en los profesores que imparten docencia en los títulos del Centro.</p> <p>- Mejorar el nivel de satisfacción de los grupos de interés en la cobertura de sus respectivas necesidades</p>	3. Estimular la investigación de calidad en el ámbito de la Farmacia y las Ciencias de la Salud	3.1. Promover la organización de actividades multidisciplinares que faciliten la colaboración entre grupos de investigación y la investigación transdisciplinar	- Organizar las Jornadas anuales de Investigación en Farmacia y Óptica y Optometría a partir de 2023.	-A comenzar a partir de curso 23-24	0%
		3.2. Adaptar los equipamientos y los espacios a las demandas de la investigación	- Establecer procedimientos para el uso y gestión económica de las instalaciones comunes de investigación.	-Iniciar reuniones con investigadores usuarios para establecer el procedimiento.	25%
			- Invertir parte del presupuesto en apoyo a la investigación de la Facultad de Farmacia a través de los servicios comunes	-Realización de mejoras en el animalario de la Facultad. -Mejoras en campanas de extracción en la azotea del edificio	100%
		3.3 Reconocer y divulgar la excelencia en la investigación	- Convocar anualmente los premios a las publicaciones científicas del curso. Fomentar la participación mediante difusión	-Premios convocados y resueltos en curso 2020-21. -Ayudad al PPI solicitada para curso 2021-22.	100%
			- Publicar una guía específica sobre los grupos y líneas de investigación con sede en la Facultad de Farmacia.	-A iniciar en curso 2022-23	0%
			- Dedicar una sección específica del Boletín a la investigación en la Facultad de Farmacia	-A comenzar en curso 2023-24	0%
			- Organizar las Jornadas anuales de Investigación en Farmacia y Óptica y Optometría a partir de 2023.	-A comenzar en curso 2023-24	0%
			3.4. Acercar a los estudiantes a la actividad investigadora mediante la difusión de los programas de inicio a la investigación y la organización de actividades específicas	- Organizar 2 actividades específicas dirigidas al alumnado para fomentar el inicio en la investigación.	-Jornadas de iniciación a la investigación (marzo 2022)
		- Aumentar en un 5% el número de estudiantes que participan en actividades de inicio a la investigación		-A comenzar en curso 2023-24	0%
		3.5. Colaborar con el Programa de Doctorado en Farmacia y con otros programas afines en la formación de los jóvenes investigadores	- Organizar las Jornadas anuales de Investigación en Farmacia y Óptica y Optometría. A partir de 2023.	-A comenzar en curso 2023-24	0%
			-Realizar anualmente una actividad formativa dirigida a los estudiantes de doctorado.	-A comenzar en curso 2023-24	0%

Objetivo CMI	Objetivo estratégico	Objetivo Operativo	Metas	Actividades realizadas	Avance 2021-22
<p>-Potenciar la satisfacción de los grupos de interés con la gestión desarrollada por los responsables de las titulaciones impartidas por el Centro,</p> <p>-Potenciar la coordinación horizontal y vertical en la planificación y desarrollo de la enseñanza.</p> <p>-Elevar el nivel de satisfacción de los grupos de interés en la cobertura de sus respectivas necesidades.</p> <p>-Promover la actualización permanente del diseño de la oferta formativa, según el contexto social, económico y laboral.</p> <p>-Mejorar los recursos de orientación académica.</p> <p>- Potenciar la coordinación docente para mejorar el desarrollo del programa formativo, plasmado en los proyectos docentes.</p> <p>- Promover la actualización permanente del diseño de la oferta formativa, según el contexto social, económico y laboral.</p> <p>- Mejorar el nivel de satisfacción de los estudiantes con las acciones de orientación realizadas por el centro.</p> <p>- Ajustar la respuesta educativa a las necesidades de la sociedad y del mercado.</p> <p>- Potenciar la coordinación docente.</p> <p>- Mantener/mejorar el grado de satisfacción de los egresados y empleadores.</p>	4. Promover, proporcionar y mantener una oferta formativa en Educación Superior que responda a la demanda de la sociedad.	4.1. Consolidar los sistemas de aseguramiento de la calidad de los títulos y desarrollar y acreditar el sistema de garantía de calidad del centro	- Acreditar el Sistema de Garantía de Calidad del Centro dentro del programa IMPLANTA de Acreditación Institucional de Centros Universitarios de la DEVA.	-Inicio del planteamiento y formación del equipo decanal	10%
		- Consolidar los Sistemas de Seguimiento de la Calidad de las titulaciones de la Facultad de Farmacia a través de los procesos de seguimiento y renovación de acreditación.	-Planes de Mejora del Grado en Farmacia, Grado en Óptica y Optometría y Doble Grado en Farmacia y Óptica y Optometría y Master Especialización Profesional en Farmacia -Propuesta de Modificación Sustancial del Master de Especialización Profesional en Farmacia	75%	
		- Promover la Acreditación Europea del Grado de Óptica y Optometría.	-A iniciar en curso 2022-23	0%	
		4.2. Potenciar la participación de los profesionales externos en las comisiones de seguimiento de los títulos y otros grupos de trabajo.	- Contar con la asistencia de los profesionales externos como mínimo en el 80% de las comisiones y grupos de trabajo a los que estén convocados.	-Asistencia de profesionales externos en las Comisiones de Garantía de Calidad, Académica del Master y Comisión Conjunta Prácticas Tuteladas	100%
		4.3. Desarrollar proyectos de innovación docente	- Implantar el sistema de evaluación ECOE para las prácticas tuteladas de los títulos de Grado en 2024-25.	-Pilotajes de ECOE llevados a cabo en el curso 2021-22 en los Grados de Farmacia y Óptica y Optometría.	50%
			- Organizar anualmente Jornadas de Innovación Docente de la Facultad de Farmacia	-A iniciar en curso 2022-23	0%
			- Crear un grupo de Apoyo e Innovación docente de la Facultad de Farmacia.	-A iniciar en curso 2022-23	0%
		- Aumentar la participación del profesorado en Proyectos de Innovación docente	Proyectos presentados desde el Centro: -Pilotaje del Examen Clínico Objetivo Estructurado (COE) como sistema de evaluación de las competencias clínicas profesionales en la facultad de farmacia -ENGLISH-TFE III: hacia internalización de los Trabajos de Fin de Estudios de la Facultad de Farmacia.	15%	
		- Mantener un seguimiento de los pasos necesarios para la ejecución del proyecto de Reforma y Ampliación de la Facultad de Farmacia.	-Publicación del concurso de ideas arquitectónicas para la Reforma y Ampliación de la Facultad de Farmacia (febrero 2022)	100%	

<p>- Mantener/mejorar las tasas de Graduación.</p> <p>- Minimizar la tasa de abandono del título.</p> <p>- Mejorar el nivel de satisfacción de los grupos de interés en la cobertura de sus respectivas necesidades</p>		4.4. Adaptar nuestros espacios y equipamiento a una docencia innovadora	<p>- Adaptar nuestros espacios a una docencia innovadora y dotar a nuestras instalaciones de los equipamientos necesarios para una actividad docente práctica de calidad.</p>	<p>-Instalación mallas antipalomas en ventanas</p> <p>-Cambio progresivo a luminarias LED</p> <p>-Sustitución de tubos de campanas extractoras en salida exterior</p> <p>- Impermeabilización cubierta laboratorios Q1 y Q2</p> <p>-Electrificación 5 aulas</p>	100%
			<p>- Formalizar convenios y alianzas con empresas e instituciones para el acceso a recursos de utilidad en la docencia e investigación.</p>	<p>-Acceso a Base de Datos PortalFarma del Consejo General en aula de informática.</p> <p>-Acceso a programa de Gestión NynocpWin en aulas de informática y aula práctica de Farmacia.</p> <p>-Donación de lentes por Zeiss Visión y de monturas por General Óptica</p>	100%
		4.5. Promover la inclusión de contenidos innovadores y la coordinación entre en las materias de los títulos	<p>- Realizar dos reuniones anuales de coordinación de cada uno de los títulos.</p>	-A iniciar en curso 2022-23	0%
			<p>- Incluir en los planes de estudio materias optativas que recojan los contenidos más innovadores.</p>	-Propuesta de modificación de la memoria de verificación del Master Especialización profesional en farmacia.	75%
			<p>- Promover un título de Master Universitario dirigido a los graduados en Óptica y Optometría. Presentar el proyecto de memoria en el curso 2023-24.</p>	-A iniciar en curso 2022-23	0%
			<p>- Implantar el sistema de evaluación ECOE para las prácticas tuteladas de los títulos de Grado en 2024-25.</p>	-Pilotajes de ECOE llevados a cabo en el curso 2021-22 en los Grados de Farmacia y Óptica y Optometría.	50%
		4.6. Consolidar el Plan de Orientación y Acción Tutorial (POAT) del centro en sus diferentes vertientes	<p>- Mantener el nivel de participación (nº de personas y actividades) en el Salón del Estudiante.</p>	-Se consolidó el nivel de participación en el Salón del estudiante	100%
			<p>- Aumentar en un 10% (desde 2020-21) el número de actividades dirigidas a la inserción laboral</p>	<p>-En 2021-22 se han realizado 3 talleres generales (elaboración CV, taller entrevistas de trabajo y taller de gestión del tiempo y control de estrés) y 17 sesiones de diferentes perfiles profesionales. Las sesiones específicas realizadas fueron:</p> <p>-Visita Bidafarma (empresa distribución farmacéutica)</p> <p>-El farmacéutico en la Administración Pública Andaluza</p> <p>-Semana del FIR</p> <p>-Cuerpo Superior Facultativo de Instituciones Sanitarias – Especialidad Farmacia</p> <p>-Oficina de Farmacia: sindicato de adjuntos (ASFAS) y patronal CEOFA.</p> <p>-Jornadas – talleres salidas profesionales Óptica y Optometría.</p>	100%
			<p>- Aumentar en un 10% el número de estudiantes inscritos en el Programa de Alumnos Tutores</p>	- En 21-22 se inscribieron 100 de nuevo ingreso y 44 mentores.	100%
			<p>- Implantar programa de tutorización para estudiantado con necesidades académicas especiales.</p>	- Programa de Atención a Estudiantes con Necesidades Académicas Especiales, en colaboración con SACU e incluido en el POAT (7 estudiantes inscritos)	100%



Objetivo CMI	Objetivo estratégico	Objetivo Operativo	Metas	Actividades realizadas	Avance 2021-22
<p>-Mantener/mejorar el nivel de satisfacción de los grupos implicados en las prácticas externas.</p> <p>-Mejorar los procesos de evaluación de las prácticas externas.</p> <p>-Promover la actualización permanente del diseño de la oferta formativa, según el contexto social, económico y laboral.</p> <p>-Mejorar el nivel de satisfacción de los estudiantes con las acciones de orientación realizadas por el centro.</p> <p>-Ajustar la respuesta educativa a las necesidades de la sociedad y del mercado.</p> <p>-Mantener/mejorar el grado de satisfacción de los egresados y empleadores.</p> <p>-Mejorar el nivel de satisfacción de los grupos de interés en la cobertura de sus respectivas necesidades</p>	<p>5. Potenciar el modelo educativo enfocado a la empleabilidad, mediante la orientación a la innovación, al emprendimiento y al desarrollo social sostenible.</p>	<p>5.1. Promover la formación en competencias a través de actividades de innovación docente y de orientación profesional</p>	<p>- Implantar el sistema de evaluación ECOE para las prácticas tuteladas de los títulos de Grado en 2024-25.</p>	<p>-Pilotajes de ECOE llevados a cabo en el curso 2021-22 en los Grados de Farmacia y Óptica y Optometría.</p>	50%
			<p>- Mantener el número de estudiantes que participa en talleres destinados a perfeccionamiento de CV y entrevistas de trabajo.</p>	<p>-En 21-22 participaron 43 estudiantes en el taller de realización de CV y entrevistas de trabajo.</p>	100%
		<p>- Facilitar la participación de estudiantes en congresos de carácter profesional: 1 anual para cada uno de los dos ámbitos (Farmacia y Óptica y Optometría)</p>	<p>-Estudiantes de Grado en Farmacia participan en el XV congreso de la Sociedad Española de Farmacia Industrial y Galénica</p>	100%	
		<p>- Aumentar en un 10% el número de actividades dirigidas a la inserción laboral que cuenten con la participación de empresas e instituciones externas.</p>	<p>-En 2021-22 se han realizado 3 talleres generales (elaboración CV, taller entrevistas de trabajo y taller de gestión del tiempo y control de estrés) y 17 sesiones de diferentes perfiles profesionales. Las sesiones específicas realizadas fueron: -Visita Bidafarma (empresa distribución farmacéutica) -El farmacéutico en la Administración Pública Andaluza -Semana del FIR -Cuerpo Superior Facultativo de Instituciones Sanitarias – Especialidad Farmacia -Oficina de Farmacia: sindicato de adjuntos (ASFAS) y patronal CEOFA. -Jornadas – talleres salidas profesionales Óptica y Optometría.</p>	100%	
		<p>- Mantener las alianzas con instituciones externas en forma de premios.</p>	<p>-Se mantienen los premios Bidafarma (dirigido a estudiantes de Grado en Farmacia y Doble Grado); CEOFA (Master EPF); Colegio Oficial Ópticos Optometristas de Andalucía (Grado Óptica y Optometría y Doble Grado).</p>	100%	
		<p>- Realizar una Jornada anual de emprendimiento.</p>	<p>-A iniciar en curso 2022-23</p>	0%	
		<p>5.3. Promover proyectos de innovación docente y de transferencia con las empresas e instituciones en las que el alumnado realiza las prácticas externas curriculares</p>	<p>- Implantar el sistema de evaluación ECOE para las prácticas tuteladas de los títulos de Grado en 2024-25.</p>	<p>-Pilotajes de ECOE llevados a cabo en el curso 2021-22 en los Grados de Farmacia y Óptica y Optometría.</p>	100%
		<p>- Realizar una sesión anual con los tutores externos de prácticas tuteladas y prácticas del Master para promover colaboraciones.</p>	<p>-A iniciar en curso 2022-23</p>	0%	
		<p>- Promover los de TFE en colaboración con destino de prácticas externas</p>	<p>-En el curso 2021-22, se han defendido 8 TFG vinculados a prácticas Externas</p>	5%	

<p>-Potenciar la excelencia académica y de investigación.</p> <p>-Mantener/mejorar la satisfacción de la calidad de la enseñanza en los profesores que imparten docencia en los títulos del Centro.</p> <p>- Ofrecer información clara sobre los procedimientos de elección y realización de TFG/TFM y asignación de tutores.</p>	<p>6. Ser líderes en la divulgación del conocimiento, la ciencia y la cultura y la promoción de la salud</p>	<p>6.1. Promover acciones de divulgación de la ciencia de la salud en las que participen alumnado e investigadores de la Facultad de Farmacia</p>	<p>- Publicar el Boletín de la Facultad de Farmacia a partir de 2023.</p>	<p>-A comenzar en curso 2023-24</p>	<p>0%</p>
			<p>- Incluir en el Boletín un capítulo dedicado a la divulgación.</p>	<p>-A comenzar en curso 2023-24</p>	<p>0%</p>
		<p>6.2. Promover la realización de actividades culturales en torno al Museo de Historia de la Farmacia.</p>	<p>- Realizar exposiciones dedicadas a la Historia de la Farmacia y de la Facultad junto con el Museo de Historia de la Farmacia y el Aula de Cultura.</p>	<p>-A comenzar en curso 2023-24</p>	<p>0%</p>
		<p>6.3. Promover la oferta de títulos propios de formación continua</p>	<p>- Promover títulos de Expertos Universitario a través del Centro de Formación Permanente de la US.</p>	<p>-A comenzar en curso 2023-24</p>	<p>0%</p>

Objetivo CMI	Objetivo estratégico	Objetivo Operativo	Metas	Actividades realizadas	Avance 2021-22
<p>- Mejorar y potenciar la difusión del buzón electrónico para quejas, sugerencias, incidencias y felicitaciones.</p> <p>- Mantener/mejorar el nivel de satisfacción de los grupos de interés con los recursos materiales.</p> <p>- Optimizar la gestión de los recursos necesarios para la mejora de la infraestructura.</p>	<p>7. Participar activamente del desarrollo de la "Smart University"</p>	<p>7.1. Promover el uso de nuevas tecnologías en los procesos de gestión de los servicios y de la docencia</p>	<p>- Emplear un sistema de gestión de las prácticas y otras actividades no principales a través de la automatrícula.</p>	<p>-A iniciar en curso 2022-23</p>	<p>0%</p>
			<p>- Aumentar la satisfacción de los usuarios con los sistemas de asignación y gestión de prácticas, TFE y PE</p>	<p>-A comenzar en curso 2023-24</p>	<p>0%</p>
		<p>7.2. Promover la formación en competencias digitales del PAS, PDI y alumnado</p>	<p>- Aumentar la participación de estudiantes en la realización el curso CODIUS</p>	<p>-Durante el curso 2021-22, 77 estudiantes se conectaron a CODIUS, de los que 55 lo finalizaron.</p>	<p>75%</p>
			<p>- Organizar dos actividades formativas anuales dirigidas al PDI en relación al empleo de herramientas digitales para la docencia.</p>	<p>-A iniciar en curso 2022-23</p>	<p>0%</p>
			<p>- Crear un grupo de Apoyo e Innovación docente de la Facultad de Farmacia</p>	<p>-A iniciar en curso 2022-23</p>	<p>0%</p>
	<p>- Promover la formación del PAS en la digitalización de procesos</p>	<p>-PAS ha recibido formación para las herramientas GEISER</p>	<p>50%</p>		
<p>- Optimizar la gestión de los recursos necesarios para la mejora de la infraestructura.</p>	<p>8. Articular una estructura de recursos humanos y materiales que propicien el desarrollo de una docencia e investigación de calidad.</p>	<p>8.1. Estructurar los procesos y la organización del trabajo para lograr una mayor eficiencia</p>	<p>- Solicitar el aumento de puestos el PAS vinculado a los servicios generales de apoyo a la docencia y a la investigación</p>	<p>Pendiente de realización</p>	<p>0%</p>
			<p>- Promover la formación del PAS en la digitalización de procesos</p>	<p>-PAS ha recibido formación para las herramientas GEISER</p>	<p>50%</p>
		<p>8.2. Promover los convenios y alianzas con instituciones para el acceso a recursos de utilidad en la docencia y la investigación</p>	<p>- Mantener y aumentar número de convenios con instituciones para la colaboración en materia educativa.</p>	<p>-Se mantienen los convenios existentes</p>	<p>100%</p>

Objetivo CMI	Objetivo estratégico	Objetivo Operativo	Metas	Actividades realizadas	Avance 2021-22
- Mejorar el grado de satisfacción de los estudiantes participantes en programas de movilidad.	9. Promover la internacionalización del Centro	9.1. Promover la movilidad de alumnado, PAS y PDI	- Programar y cumplir un calendario anual de reuniones de la de la Comisión Erasmus.	-A comenzar en curso 2023-24	0%
			- Aumentar la movilidad de estudiantes y PDI	-En 2021-22 aumentó el número de estudiantes salientes en 11% y el de entrantes en 10%	100%
		9.2. Promover las dobles titulaciones internacionales.	- Aumentar la oferta de dobles titulaciones internacionales: formalizar 2 nuevos convenios.	- Doble Titulación Internacional para Grado en Farmacia con la Universidad de Turin (aprobado en julio 2022)	50%
		9.3. Articular la participación de colaboradores internacionales en las actividades docentes del Centro	- Realizar una actividad anual de colaboración internacional contando con profesionales ejercientes en otros países.	-Para la actividad "Industria Farmacéutica y Agencias Reguladoras", se contó con la participación de profesionales ejercientes en Bélgica y con experiencia en la EMA	100%
			- Recoger un registro de colaboradores docentes e investigadores visitantes internacionales.	-A comenzar en curso 2023-24	0%
		9.4. Potenciar la oferta de docencia bilingüe	- Promover la oferta de grupos de asignaturas ofertadas en otros idiomas.	- Se oferta docencia en inglés en la asignatura "Nutrición y dietética"	5%
			- Aumentar el número de estudiantes que defiendan su TFG en inglés o participen en el proyecto English-TFE.	-Se ha llevado a cabo el proyecto English-TFE. Pendiente realizar acciones para aumentar participación.	0%