



POLITICA DE CALIDAD DE LA FACULTAD DE FARMACIA

La Facultad de Farmacia de la Universidad de Sevilla, realiza el servicio público de la educación superior relacionado con las titulaciones adscritas al mismo, mediante la gestión de la docencia, el estudio, la investigación.

Y, en su desarrollo, asume y lleva a cabo el compromiso de mejorar la calidad y la excelencia en todas las áreas de la actividad universitaria del Centro, como presupuesto básico para conseguir la formación de los profesionales que la sociedad demanda, desarrollar la investigación, conservar y transmitir la cultura, así como la formación permanente y, conseguir que sea un referente dentro de la Universidad y para la sociedad, en general, como formadora de futuros y futuras profesionales de la sanidad.

Su misión fundamental consiste en proporcionar una formación de Grado y Posgrado mediante los objetivos estratégicos que se enuncian.

Como garante de dicha política de Calidad y para la consecución de sus objetivos, se constituye y erige la Comisión de Garantía de Calidad del Centro.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. Desarrollar iniciativas que fomenten la cultura de la diversidad y de la inclusión social de la comunidad educativa y del entorno social del centro.
2. Fortalecer la identidad y reconocimiento, nacional e internacional del Centro.
3. Estimular la investigación de calidad en el ámbito de la Farmacia y las Ciencias de la Salud.
4. Promover, proporcionar y mantener una oferta formativa en Educación Superior que responda a la demanda de la sociedad.
5. Potenciar el modelo educativo enfocado a la empleabilidad, mediante la orientación a la innovación, al emprendimiento y al desarrollo social sostenible.
6. Ser líderes en la divulgación del conocimiento, la ciencia y la cultura y la promoción de la salud.
7. Participar activamente del desarrollo de la *“Smart University”*
8. Articular una estructura de recursos humanos y materiales que propicien el desarrollo de una docencia e investigación de calidad.
9. Promover la internacionalización del Centro.