



FACULTAD DE FARMACIA

ACTA DEL GRUPO DE MEJORA DE CALIDAD UNIDAD : FACULTAD DE FARMACIA					
Grupo de Calidad y Mejora Continua de la Administración y Servicio de la Universidad de Sevilla					
ACTA N°	22	FECHA	14/05/08	INICIO SESIÓN: 10:10	FINAL SESIÓN: 12:10 h
OBJETIVOS	Análisis de los resultados de las encuestas, introducir mejoras identificadas. Revisión del Plan Organizativo.				
ASISTENTES	<ul style="list-style-type: none"> - Antonio Baena Saavedra, T.A.L. Aula de Informática. - José Manuel Campón Miranda, Encargado de Equipo. - M^a Eugenia Díaz Pérez, Director Biblioteca Centro - Javier Escamilla Jiménez, T.G.M. Laboratorios - Antonio Hoys García, alumno matriculado en la Facultad - Josefina Muriel Bandera, Responsable de Administración. - Vicente Rodrigo Cuesta, T.A.L. Estabulario. - Amparo de Castro Gómez-Millán, Administradora y Coordinadora Grupo 				
AUSENCIAS	<ul style="list-style-type: none"> - Agustín García Asuero, Decano Facultad. - Inmaculada García López, alumna. - Felipe García Martín, Profesor Titular. - Carmen Santiago Machuca, (IT por enfermedad) 				
TEMAS TRATADOS Y ACUERDOS	<p>Comienza la reunión a las 10:10 h. del día señalado en la Sala de Tutorías de la Facultad de Farmacia y la Administradora en funciones informa sobre el correo enviado por el Sr. Director de Recursos Humanos en el sentido de trasladar las felicitaciones por haber superado los niveles I y II del Complemento de Productividad para la mejora y calidad de los Servicios (CPMCS), y nos propone “la revisión del actual plan organizativo que detalle la planificación que garantice la consecución de los objetivos contenidos en el nivel III” del citado complemento. D^a Amparo de Castro informa a los miembros del Grupo de Mejora que se va a celebrar una reunión de los Administradores de Centro con el Director de Recursos Humanos sobre el asunto “pactos por objetivos a efectos del devengo del Complemento de Productividad para Mejora de la Calidad de los Servicios”.</p> <p>A continuación se tratan los puntos del Orden del Día:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Análisis de los resultados de las encuestas, con el fin de introducir mejoras.- Se analizan los resultados de las Encuestas de satisfacción realizadas en Febrero (la muestra estaba compuesta por 190 encuestas de PDI; 582 encuestas a alumnos; y 79 encuestas al PAS) y se acuerda introducir las siguientes mejoras identificadas: <ul style="list-style-type: none"> - Diseño e implantación de un nuevo sistema de recogida de Quejas y 				

Sugerencias en la página web de la Facultad, de fácil accesibilidad; así como mejorar la visibilidad del buzón ya existente junto a Conserjería.

- Entregar a los nuevos usuarios del Estabulario-Animalario un dossier informativo con la Normativa, horarios, etc.
- Estudiar a medio plazo la propuesta de crear un teléfono '902' de información.
- Mantener actualizado el sistema de información en la pantalla electrónica.
- Elaborar la carta de Servicios de la Facultad de Farmacia.

2. Revisión del actual Plan Organizativo.- Tras la revisión del Plan Organizativo, se constata que en líneas generales vamos encaminados a la consecución de los objetivos contenidos en el nivel III del CPMCS, con las siguientes observaciones:

- Corregir error por omisión del punto 1.6 del Plan Organizativo "Revisar sistemáticamente los resultados indicadores de los procesos", pues falta esa línea en "Acta" publicada en la página web.
- Sobre los puntos 1 y 6 del citado nivel III del Complemento, nos falta realizar y completar la Evaluación según modelo EFQM, que estamos a la espera de recibir instrucciones de la dirección de Recursos Humanos, así como desplegar el plan estratégico de la Universidad del que también estamos pendientes de su aprobación.
- Nuestro Objetivo 1 -Implantar un sistema de gestión con enfoque a procesos- nos facilita conseguir los puntos 2 y 7 del III nivel.
- Nuestro Objetivo 2 -Incrementar los niveles de satisfacción de los usuarios- nos garantiza la consecución del punto 3 del citado nivel, así como nos dirige a los puntos 4 y 5.
- Se acuerda modificar el Objetivo nº 4 -Mejorar la comunicación interna y externa-, en el sentido de que se añada "favoreciendo la implantación de la Administración electrónica", y que a su vez se despliega en una acción más: 4.5 "Establecer mecanismos para dar publicidad a la página web de la Facultad". Con el siguiente Indicador: Nº de mecanismos utilizados en la que se publicite la web; con el objetivo de al menos 3 mecanismos hasta mayo de 2009; que podrían ser: Instalar un Cartel en la Facultad y publicitar la dirección web en el monolito de entrada a la Facultad y en pie de página de escritos y comunicaciones.

3. Se termina la sesión sin establecer calendario de nuevas reuniones hasta nuevo aviso.